



Groupe Legendre

Contact presse :
Pauline Astier-Garestier
pauline.astier@groupe-legendre.com
02 90 09 14 74

Sommaire

| | |
|---|--------------------------------------|
| 1. PAROLE D'ENTREPRENEUR PAR VINCENT LEGENDRE | p.3 |
| 2. GROUPE LEGENDRE, LES ESSENTIELS | p.5 |
| 3. INDICATEURS | p.6 |
| 4. UNE SAGA FAMILIALE | p.7 |
| 5. GOUVERNANCE ET ORGANISATION | p.8 |
| 6. NOS MÉTIERS CONSTRUCTION IMMOBILIER ÉNERGIE | p.9 p.9 p.15 p.18 |
| 7. COMPÉTENCES ET VALEURS PARTAGÉES | p.20 |
| 8. LE CHÂTEAU DES PÈRES | p.22 |
| 9. MÉCÉNAT | p.23 |

Parole d'entrepreneur

Par Vincent Legendre



Quelle vision avez-vous, à l'horizon 2025, du Groupe que vous dirigez ?

Avant toute chose, il faut rappeler combien notre ADN de constructeur est important et plus particulièrement dans le gros-œuvre. Il demeure un élément déterminant dans notre vision à 10 ans.

Naturellement, sur notre métier de constructeur, nous entendons rester tant des experts reconnus que des référents sur les régions d'aujourd'hui comme celles de demain.

En matière de stratégie et en vue de poursuivre le développement de notre Groupe, nous nous fixons deux objectifs principaux :

- Aller vers des opérations à plus forte valeur ajoutée, des opérations sur lesquelles nous n'interviendrons plus uniquement en tant que constructeur mais aussi en tant que promoteur de l'opération, c'est-à-dire en étant notre propre client.
- L'autre objectif consiste à participer avec nos clients à la conception de leurs opérations. Ainsi, nous pourrions développer plus en amont les marchés de conception-réalisation qui permettront au Groupe d'intervenir de manière plus large. Le positionnement de notre Groupe aujourd'hui est celui d'un véritable généraliste de la construction.

Aujourd'hui vous vous lancez à l'international avec Londres comme premier relai. Quelles sont vos ambitions à l'étranger ?

Nous voulons réaliser, en 2025, 20% de notre chiffre d'affaires à l'étranger. Aujourd'hui, nous sommes toujours dans une phase d'apprentissage. Nous voulons procéder étape par étape.

Il s'agit à chaque fois d'étudier précisément la valeur ajoutée des pays, les opportunités à saisir et de définir ainsi le bon mode d'entrée.

Jusqu'à présent, j'en dénombre trois :

- comme contractant constructeur pour répondre à un besoin client
- comme promoteur pour réaliser des opérations immobilières
- comme entreprise d'énergie avec production d'énergies renouvelables

A Londres, notre première expérience relève de la construction avec la réhabilitation d'une tour destinée à devenir un immeuble de logements. L'Angleterre est un marché très dynamique et à proximité géographique de nos bases.

Dans un premier temps, nous visons donc des pays où le Groupe peut valoriser sa capacité à réagir très vite sans être dépendant des distances et de déplacements trop longs.

Mais, dans la mesure où vos premières expériences seront bonnes, pourquoi dès lors s'arrêter à des pays limitrophes ?

Nous ne nous interdisons rien.

Pour l'heure, quoi qu'il en soit, notre stratégie de développement est endogène. Nous nous lançons seuls et n'avons pas prévu d'opération de croissance externe ou de partenariat en dehors des contacts noués avec des entreprises locales pour travailler ensemble.

En ce qui concerne le métier de l'Énergie, nous nous sommes très rapidement tournés vers l'Afrique et pas seulement francophone ; tout simplement parce que c'est le continent qui affiche de fortes ambitions et où il y a le plus à faire. Nous restons, par conséquent, très ouverts à des opportunités. En Algérie, par exemple, nous avons créé une société de droit algérien afin d'augmenter nos chances de remporter des concours notamment dans le cadre de marchés publics.

Revenons au marché hexagonal, comment envisagez-vous votre déploiement ?

Depuis plus de 15 ans, nous intervenons en Bretagne, Pays-de-la-Loire et Ile-de-France. Et nous sommes présents en Normandie depuis 4 ans et à Bordeaux depuis fin 2015.

De façon très claire et c'est en ligne avec notre stratégie, nous avons vocation à nous tourner de plus en plus vers des projets et des marchés à forte valeur ajoutée, ce qui signifie que nous ne voulons pas nous mettre dans la position de défendre, coûte que coûte, des parts de marché sur les territoires où nous sommes présents ou à venir.

Notre stratégie est au contraire de devenir le plus agile possible en termes de territoires et d'expertises, de manière à nous positionner sur des marchés innovants et des marchés où le Groupe sera différenciant.

Dès lors, la construction, encore et toujours fer de lance de votre développement ?

Comme je le rappelais plus haut, dans le cadre de notre développement, la construction restera toujours notre moteur. Prenons l'immobilier, secteur sur lequel il faut savoir prendre des risques. Il reste certes le plus générateur de marge pour l'entreprise. Mais notre force est avant tout de construire les bâtiments dont nous assurons la promotion : il n'est pas question de perdre notre savoir-faire et notre expertise. C'est justement cette trajectoire particulière qui, aux yeux de nos clients, fait de nous de bons promoteurs.

Notre vision est que la construction et la production d'énergie sont deux industries qui vont se rejoindre et ne plus faire qu'une demain et ce, tout simplement parce que dans le futur, la production d'énergie deviendra locale. En conséquence, la production va se réfléchir à l'échelle des nouveaux quartiers et des nouvelles constructions. Nous sommes donc intimement convaincus qu'un bon constructeur et un bon aménageur devra maîtriser la production d'énergie.

Nous misons vraiment sur ce mix Energie/ Conception/ Construction, qui va devenir notre élément différenciateur fort par rapport à notre univers concurrentiel. Et si l'on regarde le marché, les constructeurs sont très peu promoteurs, eux-mêmes ne sont jamais constructeurs et quant aux acteurs de l'énergie, aujourd'hui, ce ne sont pas des constructeurs dans l'âme.

Autre élément différenciateur fortement revendiqué : l'esprit Legendre. Mais qu'est ce qui le définit ?

Depuis toujours, ce qui nous caractérise le plus tient à la confiance que nous accordons aux collaborateurs avec le pari de l'autonomie et de la liberté d'entreprendre à l'intérieur du Groupe. Quel que soit le niveau hiérarchique de nos managers, l'idée n'est pas de leur donner une feuille de route hyper stricte à suivre. Nous nous plaçons bien plus dans l'analyse de la capacité de chacun pour voir jusqu'où ils ont envie d'aller avec nous et nous avec eux.

Je pense vraiment que c'est notre marqueur le plus fort : cette confiance que l'on sait donner.

Je tiens à rappeler que j'ai eu moi-même une chance incroyable : la confiance que m'a faite mon père et celle qu'il a, de manière plus globale, dans l'individu.

Lui-même s'est construit ainsi avec son père qui a su lui donner et lui témoigner une énorme confiance qu'il a ensuite transmise à ses collaborateurs. C'est cet état d'esprit qui m'a construit.

Groupe Legendre, les essentiels

Rennes / Paris-Ile-de-France / Londres, en passant par Nantes et Bordeaux... Depuis soixante-dix ans, et au fil d'un développement tant géographique que sectoriel, le Groupe Legendre n'a eu de cesse de faire valoir son savoir-faire pour mieux s'imposer sur de nouveaux marchés.

Désormais structuré autour de 3 grands métiers – Construction / Immobilier / Energie - le Groupe Legendre, fort de ses 1 600 salariés, s'est ainsi distingué via des projets d'envergure sur de nombreux territoires.

Citons par exemple Le New Way Mabilais (Rennes/35), le Centre R&D de Technicolor, ex-Thompson (Cesson-Sévigné/35), les lignes A et B du métro rennais... Mais aussi La Venelle du Landy (Aubervilliers/93), l'Immeuble One au pied de la Grande Arche de la Défense à Paris- Nanterre/92 ou encore ce vaste programme (halle commerciale, bureaux et hôtels) débuté à Bordeaux, dans la foulée d'un hôtel récemment livré sur le site de Disneyland Paris...

Outre-Manche, en plein cœur de Londres, le Groupe s'active déjà à la réalisation de la Parker Tower, son premier marché local. Gageons qu'il sera suivi d'autres...

A partir du métier de la construction, inscrit dans son code génétique, le Groupe Legendre a toujours su faire preuve :

- d'audace (pour mieux traverser les crises)
- de souplesse (n'hésitant pas en 2016 à se réorganiser autour de trois grands métiers)
- d'agilité (à même de construire, de réhabiliter...)
- et... de pertinence en investissant la Promotion immobilière comme le marché très codé de l'Hôtellerie, deux secteurs où le Groupe Legendre entend là encore faire valoir sa différence.

Et parce que le Groupe Legendre regarde toujours devant lui, il a aussi décidé d'investir dans le développement durable – marché d'avenir – en structurant un Pôle « Energie » à même de proposer des énergies renouvelables.

Car ce Groupe, véritable organisme vivant, sait évoluer en s'adaptant tout à la fois aux exigences, contraintes mais aussi opportunités délivrées par un monde et un environnement en perpétuel mouvement.

Groupe familial à taille humaine dont la 3^{ème} génération en la personne de Vincent Legendre tient aujourd'hui les rênes, le Groupe Legendre s'impose comme un parfait exemple de PME à la française. Dans ce sens, il est proche de ses territoires d'intervention, de ses clients et de ses équipes.

Ainsi, dès lors qu'il s'attèle à un projet, le Groupe Legendre se distingue par une fine écoute des besoins, apportant des réponses adaptées. Cela peut aller jusqu'à la proposition « sur-mesure » pour son client. Dans ce sens, l'anticipation et l'innovation sont des leviers essentiels pour le groupe.

Car demain s'inscrit déjà dans aujourd'hui...

Avec un déploiement à l'international plus que jamais dans sa ligne de mire pour les prochaines années, Le Groupe Legendre entend bien ainsi renforcer sa place en tant qu'acteur de référence dans ses trois métiers, position acquise grâce à un développement toujours mesuré et réfléchi, des engagements forts et démontrés, et une expertise toujours plus poussée.

Partenaire durable, expert, humain et entrepreneur... Autant de valeurs qui font partie de l'ADN d'un Groupe qui sait que « quiconque n'avance pas, recule » mais qui entend pour autant se développer sans précipitation, tout en consolidant ses acquis.

Indicateurs

LE GROUPE LEGENDRE EN CHIFFRES



3 métiers



- Bâtiment
- Génie Civil
- Réhabilitation
- Construction Métallique
- Développement Immobilier



- Promotion Immobilière
- Exploitation
- Hôtellerie
- Gestion d'Actifs



- Production d'Énergies Renouvelables
- Efficacité Énergétique
- Exploitation et Maintenance

- 1 siège (Rennes/35)
- 21 agences

- 2 100 collaborateurs
- Plus de 200 recrutements en 2020

- 630 M€ CA

Une saga familiale

UNE BELLE RÉUSSITE FAMILIALE EN TROIS GÉNÉRATIONS

Jean-Baptiste, Jean-Paul et Vincent... Trois générations au service d'une même histoire : celle d'un Groupe qui, de quelques personnes hier a dépassé les 2 100 collaborateurs aujourd'hui. 70 ans d'une entreprise toujours à 100% familiale qui s'est bâtie « pierre après pierre ».

Petit coup d'œil dans le rétroviseur : Initié en 1946, c'est en 1950 que Jean-Baptiste Legendre structure officiellement son entreprise artisanale dans l'Ouest, à Amanlis près de Rennes (Ille-et-Vilaine). Entouré d'un ouvrier et d'un apprenti, il réalise des travaux d'amélioration de l'habitat et de maçonnerie sur la commune et celles avoisinantes.

En 1968, son fils Jean-Paul* le rejoint comme apprenti maçon, suivi en 1973 de son deuxième fils, Gilbert.

En 1974, les rôles s'inversent, Jean-Paul devient le dirigeant de l'entreprise familiale et Jean-Baptiste y travaille en tant que salarié, jusqu'à son départ en retraite, en 1983.

Jean-Paul tiendra les rênes de l'entreprise pendant près de 42 ans, avant de les céder, en 2015, à son fils Vincent**, représentant de la 3^{ème} génération.

C'est désormais à Vincent Legendre, Président du directoire depuis le 1^{er} janvier 2016, accompagné de quatre Directeurs Généraux que reviennent les décisions et orientations stratégiques du Groupe.



Jean-Baptiste Legendre

*Jean-Paul Legendre : l'homme aux multiples métiers

De maçon à ravaleur, de métreur à conducteur de travaux, d'entrepreneur à dirigeant, Jean-Paul Legendre aura exercé plusieurs dizaines de métiers au fil de ses responsabilités, au sein d'un Groupe qu'il n'aura eu de cesse de faire progresser et de structurer. Dès 1952, il passe sa vie de gamin sur les chantiers de son père : « j'allais partout, je prenais un marteau et je faisais tout comme lui. J'avais le droit de faire toutes les tâches car il me faisait entièrement confiance... Et j'aimais ça ! » A tel point qu'en 1968, à l'âge de 16 ans - époque marquée par une forte dévalorisation des métiers manuels - Jean-Paul décide de devenir maçon : « je ne l'ai jamais regretté ! »

La suite de son histoire ne fera que lui donner raison...



Jean-Paul Legendre

** Vincent Legendre : 12 ans de familiarisation avant de prendre les rênes

Vincent, 41 ans, acquiert très tôt le goût de la construction, secteur dans lequel il est tombé tout petit à l'instar de son père... Après une école d'ingénieur, il commence sur le terrain : ses premiers pas au sein de l'entreprise se déroulent à Paris en tant que conducteur de travaux pendant deux ans. En 2005, il s'installe à Rennes où il fera encore du suivi de travaux pendant trois ans avant de prendre en 2008 la responsabilité des agences de Gros Œuvre.

En 2010, un changement s'opère. Vincent prend 100% de la direction du Pôle Construction agissant à tous les niveaux : recrutement, management, commercial...

Un poste stratégique qui lui a permis de faire le tour de toutes les entités du Groupe jusqu'à sa nomination en tant que Président du Directoire fin 2015.



Vincent Legendre

Gouvernance et organisation

Suite à la fin de la cogérance entre Jean-Paul et Vincent Legendre, actée en décembre 2015, une nouvelle gouvernance a été mise en place début 2016.

Cette organisation s'articule via

- **UN CONSEIL DE SURVEILLANCE**, présidé par Jean-Paul Legendre.
Il se réunit 4 fois par an et travaille avec la nouvelle gouvernance aux orientations stratégiques du Groupe.
- **UN DIRECTOIRE** dont la présidence est assurée par Vincent Legendre.
En charge de décider et d'orienter stratégiquement le Groupe, il se réunit une fois par mois.
Y figurent :
 - Alain GIRARD
 - Pascal MARTIN
 - Olivier ROUALEC
 - Bertrand RUAUX
 - Denis Motard
- **UN COMITÉ EXÉCUTIF**
Fort de ses membres dirigeants (dont ceux du Directoire), il a pour vocation de déployer la stratégie du Groupe.
Il se réunit 4 fois par an



Le Directoire

De gauche à droite

Alain GIRARD, Bertrand RUAUX, Denis MOTARD, Olivier ROUALEC,
Vincent LEGENDRE, Pascal MARTIN

Nos métiers



CONSTRUCTION

UN MÉTIER, 5 EXPERTISES

Le Pôle Construction du Groupe Legendre s'articule autour de 5 expertises principales : Bâtiment, Génie Civil, Réhabilitation, Construction Métallique et Développement Immobilier.

La plus-value de cette activité qui s'inscrit dans le code génétique de Legendre depuis 70 ans et regroupe plus de 2/3 de ses salariés est de s'adapter à l'ensemble des besoins et problématiques de ses clients, tant publics que privés, via une offre sur-mesure qui associe technicité, réactivité et expertise.

Bâtiment

Le bâtiment permet de répondre à tout projet de construction de logements collectifs, de bureaux ou d'ouvrages fonctionnels. Une agence est présente sur chaque zone d'intervention.

Polaris, vaste chantier de gros œuvre avec 550 logements sur l'îlot Brossette de l'île de Nantes mené par Legendre Construction a débuté ce printemps et atteste de la capacité du Groupe à relever des défis d'envergure !

Sur la ZAC de Saussure, en plein cœur de Paris dans le 17ème arrondissement, une première opération en Conception-Réalisation-Exploitation-Maintenance (CREM) en est une autre illustration. Rempotée en avril 2015 par Legendre Ile-de-France, pour une livraison attendue en 2017, ce programme du nom de Lotissement Saussure Cardinet vise 72 logements sociaux et 3 commerces.

Positionné très en amont avec plus d'un an de développement, le Groupe Legendre s'est engagé sur un coût, un délai, une performance énergétique et un contrat de maintenance, via sa filiale dédiée Ener24, véritable complément multi-technique du Groupe.



Témoignage : Legendre en Ile-de-France

Focus avec Alain Girard, Directeur Général

Comment se positionne Legendre Construction en Ile-de-France ?

Legendre en Ile-de-France s'articule autour de 5 axes de développement, représentatifs d'une offre complète en construction :

- Notre poumon historique est le **gros œuvre**. L'activité en Ile de France représentant environ 90 millions d'euros de chiffre d'affaires. Nous nous positionnons principalement sur des marchés à forte valeur ajoutée par leur technicité que l'on pourrait qualifier de « haute couture » du béton, ou sur des opérations de taille particulièrement importante.

- Le second axe est celui de l'**entreprise générale** (90 M€). Nous intervenons ici pour les bailleurs sociaux via la conception-réalisation ou la conception-réalisation-exploitation-maintenance (CREM) et pour les promoteurs privés avec plusieurs opérations à plus de 200 logements.

- Le troisième volet est la **réhabilitation** (30 M€). Deux types d'intervention sont possibles : en milieu occupé pour les bailleurs sociaux avec déjà de belles références, et en réhabilitation lourde dans Paris intra-muros (transformation de bureaux obsolètes en logements) comme nos interventions actuelles dans le quartier de la gare St Lazare, rue de Londres.

- Le **génie civil** avec une part importante de notre activité pour les réseaux de GRDF mais aussi pour tout type d'ouvrages au niveau du transport, de l'énergie et de l'industrie, le projet du Grand Paris ouvrant des opportunités.

- Enfin les **montages immobiliers** dont le but est de vendre à nos clients des opérations clés en main en intervenant en amont de la construction et sur mesure.

Qu'est-ce qui différencie le Groupe Legendre sur ces marchés fortement bataillés ?

Notre spécificité tient en l'adaptation des projets au profit de nos clients. Nous proposons toujours du sur-mesure. Par rapport aux majors de notre secteur, nous avons une culture personnalisée du client très prononcée. La taille de notre Groupe permet cette forte adaptabilité.

Certains grands acteurs du marché ont tendance à oublier le client et ont une vision très financière ou juridique de la relation. Chez Legendre, notre logique est tout autre. Il nous importe avant tout d'apporter du service et de la valeur ajoutée à nos clients, en cultivant une relation dans la durée.

Ils nous choisissent parce qu'ils sont assurés d'avoir à côté d'eux toujours le même interlocuteur. Ils ont à faire à des personnes plus qu'à des fonctions. L'Humain est l'une de nos valeurs fortes.

Rappelons que Legendre est un groupe familial. C'est important pour nos interlocuteurs. Ils attachent beaucoup d'importance à la responsabilité sociale qui est la nôtre.

Génie Civil

L'activité Génie Civil du Groupe développe tout un savoir-faire de concepteur-construteur

En s'appuyant sur différentes compétences du Groupe, elle achève de positionner le Groupe Legendre en tant que **spécialiste référent autour de six domaines d'activités spécifiques : le génie civil industriel, l'environnement (eau, déchets), l'énergie, les centres commerciaux, la logistique et les infrastructures de transports.**

A titre d'exemple, le génie civil est actuellement présent sur la réalisation en conception/construction d'une importante plateforme logistique, pour GOODMAN, à Allonnes (72). Cette plateforme d'une superficie de 76 000 m² accueillera à terme la base logistique Carrefour et alimentera les magasins de la chaîne de grande distribution sur le secteur du Mans. Le génie civil a également marqué son empreinte à Rennes, par son intervention sur les plusieurs ouvrages de la ligne B du métro (Garage Atelier, stations La Courrouze, Saint Jacques, Les Gayeulles et Jules Ferry et Tranchée couverte de 1,2 km).



Témoignage – Le génie civil, un vrai relai de croissance pour le Groupe Legendre

Focus avec Olivier Roualec, Directeur Général

Depuis 2011 l'activité Génie Civil est présente en tant que telle au sein du Groupe.

Pourquoi pas plus tôt ?

A ce moment du marché, c'est l'activité - Génie Civil industriel pour être précis - qu'il a semblé le plus opportun de lancer sous sa propre identité alors que jusqu'à présent elle n'apparaissait pas spécifiquement. Il est apparu au Groupe Legendre qu'avec des hommes dédiés et les savoir-faire du Groupe cela devait représenter un vrai relai de croissance.

Et effectivement, aujourd'hui l'activité réalise sur la Bretagne entre 30 et 35 M€ de chiffre d'affaires. Ce développement a été plus rapide que prévu. Nous avons gagné des parts de marché inattendues et avons très largement dépassé nos objectifs en cinq ans.

Ce succès tient à trois raisons principales : la belle image dont bénéficie le Groupe, notre capacité à avoir su attirer des talents ayant de belles expériences et toute l'agilité intellectuelle d'une PME tout en étant un grand groupe. Concrètement, de la conception à la réalisation des ouvrages, nous pouvons intervenir en entreprise générale, conception-réalisation ou Contrat de Promotion Immobilière (CPI).

Marchés, territoires... Quelles sont vos ambitions pour ces prochaines années ?

Implantée historiquement sur la Bretagne et les Pays-de-la-Loire, l'activité Génie Civil s'est depuis déployée en Ile-de-France (2014) et en Normandie (2015) pour être toujours au plus près de ses marchés, ce qui nous permet de sélectionner des projets à très forte valeur ajoutée, de nous positionner le plus en amont possible des dossiers.

Aujourd'hui l'activité Génie Civil sur notre territoire de référence (Normandie / Bretagne / Pays de Loire) représente un marché préhensible de 60 à 70 M€. Concernant le développement du Groupe, il n'est pas impossible que nous allions chercher de nouveaux débouchés dans les régions du sud-ouest (Bordeaux et Toulouse) mais aussi en Ile de France, un secteur en fort développement pour cette activité notamment dans le cadre du Grand Paris.

Quoi qu'il en soit, l'activité Génie Civil, représente aujourd'hui une taille appréciable avec de très bons résultats. Continuer de croître pour atteindre 80 à 100 M€ de chiffres d'affaires, pourquoi pas ? Mais, nous ne cherchons pas, aujourd'hui, à tripler ou quadrupler notre chiffre d'affaires sur cette activité.

Réhabilitation

Il s'agit ici d'un axe de développement stratégique du Groupe Legendre. Avec une expérience solide et des équipes bien structurées, l'entreprise assure depuis 2015 des chantiers très spécifiques en réhabilitation lourde ou en site occupé, à l'image de ce chantier complexe mené dans le 9^{ème} arrondissement de Paris (rue de Londres).

L'immeuble est ici situé dans un environnement tertiaire entouré d'autres immeubles. Qu'elles soient privées ou publiques, les réhabilitations d'ampleur sur des bâtiments aux façades anciennes demandent une approche globale. Dans le cas présent, le modèle constructif du bâtiment est régulièrement remis en question tandis que la diversité des techniques de gros œuvre employées impose une grande rigueur.

On l'aura compris : Intervenir en réhabilitation lourde nécessite de réaliser les travaux les plus complexes et délicats en occasionnant le moins de gêne possible pour le voisinage.

En parallèle, le Groupe Legendre poursuit son déploiement sur tous les autres types de chantiers « classiques » : réhabilitation de bureaux, d'hôtels, d'hôpitaux, de logements sociaux, de collèges...

Construction Métallique

Cette activité est entièrement portée par la société OMS rachetée en 2010. Elle vient compléter les offres existantes en proposant des charpentes spécifiques (structures métalliques telles que passerelles) et la métallerie/serrurerie (escaliers, menuiseries métalliques)

Le Groupe Legendre peut désormais s'enorgueillir de plusieurs chantiers emblématiques et de constructions techniques complexes.

A titre d'exemples : L'espace culturel de la Ville de Lanester/56, Les Ponts de Cé à Angers/49, le SMICTOM de Saint-Méen-le-Grand/35 et ses 300 tonnes de charpentes galvanisées... Sans oublier, pour le compte du Métro Rennais, la réalisation du Garage Atelier et de trois stations aériennes du chantier de la ligne B actuellement en cours.

Développement Immobilier

Au travers de Legendre Développement et en appui de ses différents métiers, Legendre Construction intervient, comme son nom l'indique, sur le développement immobilier en réalisant des opérations de tout type, clés en main, pour le compte d'utilisateurs ou d'investisseurs publics ou privés.

QUELQUES RÉFÉRENCES EN CONSTRUCTION

GROS OEUVRE POLARIS À NANTES

Lieu : Ile de Nantes/44
Architectes : Lan-Abinal & Ropars-Fernandez & Serres
Maître d'ouvrage : Kaufman & Broad.
Durée du projet : (démarré au 04/04/2016)
13 mois de Gros Œuvre
Montant du marché : 15 886 000 € HT pour la réalisation des 6 bâtiments



En remportant ici ce vaste chantier de Gros Œuvre (550 logements sur l'îlot Polars de l'Ile de Nantes), le Groupe Legendre relève un défi également esthétique via six prestations distinctes de béton en façade : béton gris prêt à lasurer, béton gris matricé prêt à lasurer, béton teinté dans la masse, couleur gris anthracite, ocre avec hydrogommage, gris avec bardage et béton blanc. Soit au total 26 665 m³ de béton.

GENIE CIVIL CENTRE DE TRI PAPREC

Lieu : Le Rheu /35
Architectes : ARCHIFACTORY
Durée du projet : 9 mois
Montant du marché : 4 800 000 € HT

Objectif : gérer et recycler les déchets issus de la collecte sélective, soit environ 25 000 tonnes/an. Usine configurée pour traiter à terme 60 000 tonnes/an.



En décrochant l'appel d'offres de Rennes Métropole, PAPREC savait qu'elle allait devoir relever un vrai challenge puisqu'il s'agissait tout à la fois d'assurer le recyclage de déchets, évalués à 25 000 tonnes/an mais aussi d'anticiper la montée en puissance des volumes. Il lui fallait donc trouver les infrastructures adéquates !

Chantier à forte valeur ajoutée porteur de nouveaux process pour l'activité Génie Civil, ce projet atteste une nouvelle fois de la capacité du Groupe Legendre à anticiper : « nous avons devancé une partie des besoins. La phase amont a demandé de la compréhension car ces types de projet sont nouveaux pour le Génie Civil. PAPREC souhaitait construire une chaîne de tri dernière génération ».

Pour ce faire, le Génie Civil commence par étudier un centre de tri similaire en activité. Cette observation in-situ permettra par la suite de progresser très vite : travaux de construction débutés en septembre 2015 par le terrassement, premières fondations (sur puits) réalisées mi-octobre avant la pose de la charpente préfabriquée et des poteaux béton un mois plus tard.

Une fois cette élévation verticale à 15 m de hauteur réalisée, deux semaines plus tard, arrive la couverture avec une charpente bois... Début 2016, les premiers dallages sont coulés. 1^{er} février dernier, une livraison partielle du bâtiment est assurée.

CONSTRUCTION MÉTALLIQUE CENTRE DE RECHERCHE – PARIS SACLAY

Lieu : Paris Saclay
Maître d'ouvrage : Air Liquide
Maître d'œuvre : Michel Remon architecture
Durée du projet : 2016-2017
Montant du marché : 1 000 000 € HT



Legendre Construction, via son activité de construction métallique, est intervenue sur la réalisation de trois ouvrages :
- trois escaliers hélicoïdaux sur deux niveaux (emprise de l'escalier : 5m de diamètre avec un passage de 1,20m)
- Garde-corps en tôle pleine cintrée faisant office de limon d'escalier
- Serrurerie courante

RÉHABILITATION LOURDE SURÉLÉVATION D'UN IMMEUBLE

Lieu : Paris (14^{ème})
Maître d'ouvrage : ELOGIE
Maître d'œuvre : VAZISTAS + FAY Architectes
Client : ELOGIE
Durée du projet : 2015-2016 – 14 mois
Montant du marché : (TCE) : 1 300 000 € HT

Il s'agit ici d'un immeuble localisé RUE RAYMOND LOSSERAND à Paris. Le commerce installé en RDC (brasserie) devant rester en activité pendant les travaux, l'enjeu porte ici sur l'aménagement de 9 logements sociaux et d'un local commercial, via des opérations de :

- Désamiantage et déplombage des locaux
- Réfection totale plomberie, électricité, chauffage, ventilation
- Surélévation en charpente métallique et réfection complète de la couverture zinc
- Reprise des planchers bois existants, réalisation de chapes sèches
- Isolation extérieure côté cour, ravalement côté rue
- Remplacement des menuiseries extérieures bois



Nos métiers



IMMOBILIER AMENAGEMENT DE LA VILLE

L'immobilier est une activité présente depuis près de 25 ans au sein du Groupe Legendre. Pour accroître sa visibilité, le Groupe a décidé de regrouper sous le nom Legendre Immobilier, son savoir-faire en matière de promotion immobilière avec un objectif : doubler d'ici à 2020 le chiffre d'affaires, soit atteindre 200 M€.

Le pôle immobilier du Groupe Legendre abrite également des expertises complémentaires telles que l'exploitation, au travers de sa filiale Legendre XP, l'hôtellerie, pour les activités de Suitcase Hospitality ou encore la gestion d'actifs, par sa foncière Immobilière 3L.

Auprès de ses différents publics - collectivités territoriales, entreprises, investisseurs institutionnels et privés, particuliers, propriétaires habitants ou investisseurs - Legendre Immobilier propose une démarche globale qui prend appui sur son savoir-faire. La construction est de fait une plus-value de Legendre Immobilier au même titre que l'énergie. Ainsi Legendre Immobilier est à même de proposer à ses clients des produits qui « embarquent » tout à la fois la construction (et par conséquent la responsabilité d'un seul groupe) et l'énergie au nom d'une forte conviction : les bâtiments de demain devront être efficaces énergétiquement.

Dans ce sens, au-delà des réglementations en vigueur, Legendre Immobilier développe, en synergie avec le bureau d'étude intégré du Groupe, des solutions innovantes pour anticiper les nouvelles normes énergétiques et mieux construire les projets de demain.

L'exploitation de bâtiments et infrastructures, la promesse d'un service immobilier global

Au travers de sa filiale Legendre XP, Legendre Immobilier devient désormais acteur de l'exploitation en abritant notamment un réseau de résidences pour étudiants et jeunes actifs à Rennes (35) et une halle commerciale à Bordeaux (33). Son activité s'étendra dans un avenir proche à d'autres lieux accueillant du public : résidences services, restaurants, complexes sportifs, commerces, parkings avec, comme pré-requis, de replacer les usagers au centre de toutes les préoccupations et de proposer un service immobilier complet.

Entre des cycles économiques de plus en plus courts et une responsabilisation collective autour d'un modèle de territoire durable, retisser du lien entre les usagers et leur environnement est un enjeu majeur du bien-être et du bien-vivre de demain.

Ainsi, en concertation avec les acteurs des différents projets (architectes, économistes de la construction, institutionnels et autres partenaires), Legendre Immobilier invente d'ores et déjà les espaces de demain. Plus collaboratifs, plus mixtes, plus fonctionnels, plus connectés, ils sont également plus respectueux de l'environnement.



Témoignage - Immobilier : reprise du marché

Focus avec Pascal Martin, Directeur Général

Regard sur le marché

Nous nous positionnons autant sur des logements au profit de particuliers et d'investisseurs, ou encore pour le compte de bailleurs sociaux, que sur du tertiaire au travers de locaux d'activités, de commerces et également de l'hôtellerie.

Globalement, les dernières années ont été très dures avec un vrai resserrement du marché immobilier, c'est indéniable, entre 2010 et 2015.

Aujourd'hui, ce que nous observons, c'est qu'il est en train de redémarrer tout doucement. La chute s'est enrayée. Dans ce contexte, comment un groupe tel que le nôtre s'active-t-il ? Le développement qu'il opère n'est pas envisagé pour échapper à une crise. En fait à chaque crise immobilière il faut être capable de faire le dos rond - il faut donc disposer de fonds propres qui permettent de l'endurer, tout simplement parce que face à une récession de 5 ans par exemple, entre le jour où l'on décide de se développer sur une autre ville française et la récompense de ses efforts, il peut se passer trois ans ! L'immobilier a des cycles tels que l'on ne va pas sur un autre territoire pour palier une problématique de court terme.

Gagner des parts de marché

Arrivées à un certain point de développement, les parts de marché ne sont plus exponentielles sur votre territoire. La loi de la nature fait que tout acteur arrive à un moment de son histoire au maximum de sa taille et de son potentiel. Les donneurs d'ordre ne vont pas vous donner tous les marchés. Il vous faut donc aller chercher de la croissance ailleurs. D'autant plus que les marchés ne sont pas nécessairement corrélés. Telle ville peut voir son marché de bureaux en plein essor alors qu'une autre sera arrivée à saturation.

Aujourd'hui l'Immobilier représente dans notre groupe 200 M€ - 50% réalisés en province et 50% sur Paris - avec la répartition suivante : 30% de logements et assimilés et 70% de tertiaire.

Les axes principaux de notre stratégie sont de nous concentrer sur des opérations techniques et complexes au vu de leur taille, avec un mix de bureaux et de logements. Nous souhaitons également nous positionner non pas uniquement sur le neuf mais aussi sur la réhabilitation, via de la promotion-rénovation et mettre un accent particulier sur l'énergie avec des biens qui soient très vertueux en termes de production et de consommation énergétique. Enfin nous venons de créer une activité d'exploitation via notre filiale Legendre XP, qui a pour vocation d'exploiter les biens que nous construisons.

QUELQUES RÉFÉRENCES EN IMMOBILIER

GREENWICH : IMMEUBLE DE BUREAUX RÉALISÉ POUR DISNEY

Lieu : Val d'Europe (Seine et Marne- 77)
Maître d'ouvrage : Legendre Immobilier
Architecte : DTACC Architecture
Client : Eurodisney Associés SCA
Durée du projet : 2 ans

11 300 m² de bureaux
2 200 m² de commerces



Réalisé en l'espace de deux ans par Legendre Immobilier associée au cabinet d'architecte DTACC, le Greenwich enrichit l'offre tertiaire de Val d'Europe de 11 300 m² de bureaux, témoignant de la dynamique de développement exceptionnelle du territoire. Cet immeuble est actuellement occupé à 70% par les équipes de Disney.

Dotée d'une architecture de style Art Déco, l'immeuble se distingue par sa rotonde d'angle. Situé au coeur du centre urbain, le Greenwich complète le quartier de la gare et bénéficie de la proximité immédiate des infrastructures de Val d'Europe. Ainsi le centre commercial, la place d'Ariane, ses commerces et services, dont la gare RER, ne sont qu'à quelques pas. Il est donc facilement accessible depuis Paris ou depuis le hub TGV de Marne-la-Vallée Chessy. Il dispose d'un parking de 275 places dédié aux usagers, couvert d'une terrasse végétalisée qui ajoute une touche de verdure au programme. Enfin, il propose 2 200 m² de lots modulables en rez-de-chaussée, dédiés aux commerces et services.

WHOO RENNES PONTCHAILLOU : RÉSIDENTIE ETUDIANTE NOUVELLE GÉNÉRATION

Lieu : Rennes /35
Architecte : Alain Janiaud
Maître d'ouvrage : Legendre Immobilier et CHU Pontchaillou
Durée du projet : 26 mois
Date de lancement des travaux : Avril 2016

Avec WHOO, le Groupe Legendre investit le marché dynamique de la résidence étudiante mixte ! La première résidence de ce futur réseau est basée à Rennes, sur le site du CHU de Pontchaillou. Son montage est assuré par Legendre Immobilier et sa gestion par la filiale d'exploitation Legendre XP. Le Groupe Legendre souhaite ainsi apporter une réponse globale aux nouvelles tendances du logement à l'attention des étudiants et jeunes actifs. Cette résidence pilote répondra aux normes et aux codes de la nouvelle génération des 20-30 ans, allant de la décoration contemporaine à la mise à disposition d'espaces communs avec des services associés comme la présence d'un gardien, des services d'entretien, l'intégration d'une laverie, d'un espace petit-déjeuner...

WHOO Rennes Pontchaillou innove avec un nouveau concept, destiné à la fois aux étudiants et à tous types de publics désirant bénéficier d'une solution de court séjour à proximité du CHU.

L'établissement accueillera également un cabinet de soins dentaires sur les deux premiers niveaux ; la résidence Whoo occupera, elle, les 6 autres étages.

L'ouverture de cette résidence pilote est prévue pour septembre 2018.



Nos métiers



ÉNERGIE

L'ÉNERGIE ASSOCIÉE À LA CONSTRUCTION,
LA VALEUR AJOUTÉE D'UN GROUPE

Depuis 2007, les métiers de l'énergie constituent un pôle structurant fortement complémentaire des autres métiers du Groupe.

Au profit du territoire français avec un déploiement à l'international, la structure des expertises Legendre Energie s'établit ainsi :

La production d'énergies renouvelables via :

ARMORGREEN, filiale énergie du Groupe, prépare l'avenir pour s'affranchir des contraintes réglementaires permanentes et changeantes du marché de l'électricité et s'oriente vers son nouveau modèle économique, celui de développeur et de producteur d'énergie verte pour l'autoconsommation des bâtiments.

La maintenance énergétique intervient au travers d'ENER24 qui rassemble toutes les compétences liées à l'exploitation et la maintenance appliquées aux centrales de production d'énergies renouvelables, avec également la gestion multi-technique des bâtiments. De quoi illustrer ici la synergie menée avec les activités Immobilier et Construction du Groupe Legendre.



Témoignage - Pourquoi Legendre mise sur la synergie énergie/construction ?

Focus avec Pascal Martin, Directeur Général

Legendre et l'Energie : une vision très claire des enjeux de demain

Intimement convaincu qu'un bon constructeur, doublé d'un bon aménageur, se doit de maîtriser la production d'énergie, le Groupe mise en effet plus que jamais sur la synergie Energie/Construction. Pour le Groupe, cela ne fait aucun doute : Construction et Production d'Energie sont deux industries qui vont se rejoindre pour ne plus faire qu'une demain.

La raison en est simple : la production d'énergie est appelée à devenir de plus en plus locale et va se réfléchir à l'échelle des nouveaux quartiers et des nouvelles constructions.

Le marché français, en retard jusqu'alors, a enfin un cadre avec des perspectives de marché et des volumes qui s'ouvrent, les pouvoirs publics étant intervenus dans ce sens. Nous entendons bien nous y glisser avec, pour nous, de vrais enjeux pour les 4 à 5 années à venir.

Dans le même temps, des marchés internationaux s'ouvrent et nous sommes aujourd'hui actifs en Afrique ;

QUELQUES RÉFÉRENCES EN ÉNERGIE

**HANGAR 108 SIEGE DE ROUEN METROPOLE,
LEGENDRE ENERGIE INSTALLE LA PLUS
GRANDE CENTRALE SOLAIRE
PHOTOVOLTAÏQUE EN AUTOCONSOMMATION
DU GRAND OUEST SUR LE SIEGE DE ROUEN
METROPOLE**



Lieu : Rouen (76)

Donneur d'ordre : Sogéa (filiale de Vinci)

Maître d'ouvrage : CREA

Maître d'œuvre : Armorgreen / Legendre Energie

Durée du projet : 12 mois

Puissance : 354 kW en autoconsommation

Production : 330 000 kWh/an, soit l'équivalent de la consommation annuelle de 122 foyers (sur la base Ademe de la consommation électrique d'un foyer français de 2 500 kWh/an hors chauffage).

La centrale solaire du siège de la CREA – siège de Rouen Métropole – représente la plus grande réalisation en autoconsommation du Grand Ouest et entre dans la famille des plus belles réalisations de France. Armorgreen / Legendre Energie intervient en tant que sous-traitant auprès de Sogéa pour le lot « Enveloppe Active », c'est-à-dire l'intégration de panneaux photovoltaïques en toiture mais également en façades. Ce bâtiment BEPOS imaginé par Jacques Ferrier Architectures s'intègre dans le plan de rénovation des quais de Seine à Rouen. La sublimation architecturale s'illustre par cette centrale BIPV (intégration du photovoltaïque au bâtiment) composée de brise-soleils actifs disposés en façade et en toiture dotés d'un traitement dichroïque. La production d'électricité sera autoconsommée pour les besoins énergétiques du bâtiment et le surplus sera réinjecté sur le réseau.

Legendre Construction (via OMS) est également intervenu sur ce projet en mettant en place le système d'intégration nécessaire à la pose des modules solaires.

Il s'agit du premier projet BIPV de cette envergure pour Legendre Energie.

DELTAGREEN : INSTALLATION PHOTOVOLTAÏQUE

Lieu : Saint-Herblain (44)

Maître d'ouvrage : Galéo

Maître d'œuvre : Armorgreen / Legendre Energie

Durée du projet : 4 mois

Nombre de panneaux photovoltaïques : 638

Puissance injectée sur le réseau : 117kW

Puissance en autoconsommation : 54kW

Production annuelle : 60 000 kWh/an, soit l'équivalent de la consommation électrique annuelle de 24 foyers (sur la base de la consommation d'énergie d'un foyer – hors usages thermiques).



Parti du constat que la majorité des immeubles destinés à des bureaux ont une consommation importante, Galéo a donc pensé à un bâtiment autonome en énergie. Dans la conception de cet ouvrage, 3 objectifs devaient être atteints :

- Concevoir un bâtiment à faibles besoins énergétiques (Label Passivhaus attribué pour ce projet)

- Produire de l'énergie à l'aide de panneaux solaires photovoltaïques

- Stocker une partie de l'énergie produite

Armorgreen a accompagné son client tout au long de son projet afin de lui livrer une solution solaire optimale. Sur les 170 kWc, 117 sont directement injectés sur le réseau électrique alors que 54 sont autoconsommés pour les besoins énergétiques du bâtiment. La centrale solaire comprend des panneaux disposés sur les toitures terrasses, les acrotères et son auvent. Le choix de la technologie s'est orienté vers des modules biverres optimisant la résistance mécanique et l'appréciation visuelle depuis le pied du bâtiment. Ce projet a nécessité trois types de panneaux selon les emplacements ainsi que trois systèmes d'intégrations. L'autonomie du bâtiment Deltagreen sera aplanie sur l'année, l'énergie vendue permettra le financement de la consommation en hiver.

COMPÉTENCES ET VALEURS PARTAGÉES

Le Groupe Legendre a désormais dépassé le cap des 1 600 collaborateurs. Si le chiffre est symbolique, il marque dans le même temps la nécessité pour le Groupe de gérer cette croissance sans rien perdre de son ADN, autrement dit : **conserver ce qui a fait ses forces tout en assurant le cours de son développement.**

Pour ce faire, il peut compter sur trois éléments clés qui « ancrent » tout à la fois le Groupe et favorisent son attractivité :

- **la dimension familiale** qui apporte stabilité, vision à long terme et indépendance
- **L'entrepreneuriat au service de l'individu** : chacun doit être l'acteur de son parcours
- **la capacité à proposer des passerelles métiers** : rien n'est figé et le Groupe est là pour permettre à chacun d'évoluer.

UNE POLITIQUE DE RESSOURCES HUMAINES RÉFLÉCHIE

LE RECRUTEMENT DES JEUNES DIPLOMÉS

Le Groupe Legendre a toujours engagé une politique d'intégration très forte des jeunes diplômés qu'il va accompagner ensuite par la formation. Jusqu'à récemment, le Groupe recrutait majoritairement des diplômés bac + 2.

Aujourd'hui, du fait de chantiers plus conséquents, plus complexes nécessitant d'afficher une technicité plus fine, le Groupe évolue progressivement vers des recrutements plus diversifiés : depuis le début de cette année, les recrutements à bac + 2 sont de l'ordre de 20 % et les Bac +5 montent à 50 %, en provenance essentiellement d'écoles d'ingénieur.



Le Groupe est attentif à être très présent dans les écoles. Le partenariat, très ancien, avec l'IUT de Rennes, département Génie Civil, en est un très bon exemple. De nombreux anciens élèves ont intégré le Groupe, certains y connaissent de très beaux parcours.

Si le Groupe confirme une très forte audience auprès de cet IUT et a une excellente image dans l'Ouest de la France - sur l'axe St-Malo/ Rennes/ Nantes -, il n'en travaille pas moins son positionnement en région parisienne où le marché du recrutement est très différent.

Pour mieux se différencier et se faire connaître du public étudiant, le Groupe mise sur la quête de sens que les étudiants recherchent dans ce qu'ils entreprennent aujourd'hui, sensibles à une stratégie qui n'est pas pilotée par un cours de bourse...

Parce qu'un collaborateur doit pouvoir s'épanouir et progresser, le Groupe Legendre mise fortement sur les quelques mois de la période d'intégration. A chaque nouveau collaborateur, il est proposé un parcours d'intégration personnalisé qui couvre la période d'essai. Autant de jalons et de points de rencontre provoqués entre le collaborateur, qui s'appuie sur son référent parcours, et son environnement (agence et Groupe, services supports, bureau d'études, ...) pour rapidement être opérationnel avec une vision transversale des forces du Groupe.

LA FORMATION, OUTIL AU SERVICE DE PARCOURS PERSONNALISÉS

Avec près de 13 000 heures de formation dispensées par an au profit d'une répartition équilibrée entre ouvriers, ETAM et cadres, le Groupe Legendre appuie cette volonté de montée en compétences de ses salariés. Cela passe par la mise en place de parcours de formation personnalisés.

Autre point clé dans la politique d'accompagnement du Groupe ; celui de la formation au management qui s'adresse, en particulier, aux directeurs d'agence comme aux chefs de chantier. L'objectif est d'acquérir les bonnes aptitudes dans l'animation des équipes...

Le Groupe Legendre le revendique : « Accompagner le développement personnel de nos salariés est extrêmement important. Dans ce sens, la formation est une manière de véhiculer nos valeurs, de les faire perdurer et de continuer à faire passer nos messages... « L'humain a fait notre force. Et c'est ce qui continuera à faire notre différence ! ».

L'INSERTION, UNE PRATIQUE DEPUIS TOUJOURS

Pour le Groupe Legendre, l'insertion est au cœur des métiers de la construction avec une vraie capacité à accueillir des publics de tous horizons, niveaux scolaires et métiers d'origine. Ainsi, et à titre d'exemple, le chantier du métro à Rennes pour lequel le Groupe Legendre a été retenu pour 3 lots, s'accompagne de 46 000 heures d'insertion.

Pour mener à bien cette politique qui lui est propre, le Groupe travaille étroitement avec les métropoles et leurs instances dédiées mais aussi avec tous les organismes sociaux, les missions locales, Pôle Emploi ou encore les sociétés d'intérim. Tous ces acteurs sont des relais importants pour mener à bien cette politique qui s'accompagne d'une volonté constante de faire grandir en compétences les personnes en situation d'insertion et de les intégrer dans les équipes de production. En retour, le Groupe attend d'elles de faire preuve d'engagement et de rigueur personnelle (respect des horaires, des directives, des cadences de production...)

QUALITÉ – SÉCURITÉ – ENVIRONNEMENT

Parce que la sécurité est primordiale dans ses métiers, depuis 7 ans, le Groupe a mené une politique de formation très forte dans ce sens avec la structuration d'un service Qualité-Sécurité-Environnement. Il a affirmé une démarche globale d'entreprise en mettant la sécurité au cœur de ses préoccupations avec une baisse très significative du nombre d'accidents de travail.

Parce que chacun est responsable de sa sécurité, le Groupe s'appuie sur la formation mais aussi sur la mise en place d'un accord d'intéressement qui intègre des indicateurs Sécurité : « Chaque salarié, chaque compagnon sait que son comportement aura un impact sur sa prime d'intéressement au final. C'est un bonus Sécurité au profit de l'entreprise comme du salarié ».

Politique d'épargne salariale : être actionnaire en intégrant un fonds d'investissement, propre au Groupe.

Le Groupe propose à ses salariés d'être actionnaires de Leginvest, structure qui investit dans des opérations immobilières qu'il mène et proposant une rentabilité intéressante couplée à une politique d'abondement. Aujourd'hui, ce sont 600 actionnaires salariés du Groupe - 40% des effectifs – qui détiennent des parts !



Témoignage : L'humain, au cœur de toutes nos préoccupations ! *Focus avec Bertrand Ruaux, Directeur Général*

Le groupe Legendre est un groupe qui se structure de plus en plus en misant sur une organisation décentralisée en termes de commerce et de force de production et plus centrale pour ce qui est des fonctions supports au service de tous les métiers. Le Ciment de tout cela : c'est une forte culture d'entreprise, un engagement de chacun, le respect de chaque collaborateurs, l'attention que chaque manager porte à ses équipes... en quelques mots : l'humain ! Si notre politique RH est si forte, si nous apportons autant de soin à "processer" notre manière de fonctionner, à sécuriser nos actions comme nos compagnons sur les chantiers, c'est dans un seul et unique but :

mettre l'humain au centre de toutes nos préoccupations !

LE CHÂTEAU DES PÈRES BERCEAU DES VALEURS DU GROUPE

RENAISSANCE D'UN LIEU DÉDIÉ À LA CRÉATION ET À LA TRANSMISSION

« Divertissement ! Créativité ! Pédagogie ! Plaisir ! » ...

Déposés par des visiteurs dans le livre d'or du Château des Pères, ces mots témoignent de l'enthousiasme que ce lieu ne cesse de déclencher auprès de ses différents publics. Le site connaît en effet une vraie renaissance artistique, directement impulsée par Jean-Paul Legendre pour qui le lieu n'était pas inconnu lors de son acquisition en 2011 : plusieurs de ses aïeux y ont travaillé et Jean-Paul Legendre allait y jouer petit garçon.



Depuis qu'il a racheté en 2011 ce qui fut donc un centre de formation pluridisciplinaire, Jean-Paul Legendre, n'a eu qu'un seul désir : le restaurer, mais aussi lui redonner une fonction, un sens...

Le château s'anime désormais d'une collection permanente de sculptures exposées et mises en valeur sur un parcours de 2 km. Les artistes, sur place, proposent des ateliers d'art autour du bois, de la pierre et du métal.

Ouvert à tous, il accueille séminaires, mariages, showrooms et de nombreux projets culturels ou événementiels. Valorisant l'art sous toutes ses formes, le Château des Pères rappelle l'importance du travail manuel. Il est aujourd'hui l'emblème du savoir-faire et des valeurs du Groupe.

A la tête du Château, Julien Legendre, fils de Jean-Paul Legendre confirme : « nous cultivons un esprit d'ouverture et de partage. C'est ce que nous disent souvent les personnes qui viennent ici en atelier, en séminaire ou juste en balade. Les gens doivent se l'approprier. A côté de cela, il y a les activités de séminaires qui s'adressent aux entreprises, aux associations, aux collectivités. »



Site web: www.chateaudesperes.fr

MÉCÉNAT

Parce que l'écosystème d'une entreprise ne se résume pas à ses métiers ou à ses chantiers et parce que le Groupe Legendre entend bien se positionner en tant qu'acteur de son territoire, il défend une politique de mécénat ciblé qui passe par plusieurs secteurs tels que :

- l'innovation médicale, avec son soutien au Fonds de recherche Nominoë
- la culture artistique et musicale, à l'image de ses partenariats avec les Tombées de la Nuit et le Festival des Transmusicales de Rennes
- le sport, de par son appui à certaines initiatives locales et aux démarches sportives de ses collaborateurs (running, trail...)

Au nom de l'excellence médicale et artistique que défend le Groupe Legendre dans tous les projets qu'il décide de soutenir, on peut citer son engagement dans :

LE FONDS DE RECHERCHE NOMINOË

Mis en place par le CHU de Rennes en 2014, le fonds de dotation Nominoë entend agir à la façon d'un levier en vue d'accélérer l'innovation et de développer de nouvelles thérapeutiques. Les bénéficiaires sont les patients souffrant de lourdes pathologies que les ressources habituelles d'un établissement de santé ne peuvent supporter.

Une « excellence médicale » que le Groupe Legendre a décidé d'encourager en rejoignant le Fonds dès 2015 et en s'engageant notamment à cofinancer la création d'une bio banque.

« En choisissant de soutenir le fonds Nominoë, l'entreprise mécène affiche ses valeurs humanistes et affirme sa solidarité aux équipes médicales », explique Jean-Paul Legendre, Président du Cercle des Mécènes :

« L'engagement des mécènes en faveur de l'excellence médicale est un immense atout pour le CHU, confirme Marie Louis, déléguée générale du fonds. Il crée une dynamique vertueuse pour les habitants. C'est Jean-Paul Legendre qui le premier a ouvert la voie, en investissant financièrement mais aussi humainement dans le Fonds. Ce type d'engagement est majeur pour financer de grands projets. »

A ce jour, le Fonds Nominoë a collecté 2 M€.

LES TOMBÉES DE LA NUIT

Attentif également à soutenir les actions locales, le Groupe Legendre soutient depuis deux ans Les Tombées de la Nuit, festival culturel qui se tient chaque début d'été à Rennes.

Avec le désir affirmé « de décroquer genres et disciplines », ce festival de rues qui célèbre les arts vivants est animé du désir de rechercher d'autres façons d'occuper l'espace public et de concevoir le rapport avec le spectateur, mélangeant volontiers les genres, « torpillant le ronron des animations de rue, dynamisant les habitudes en multipliant rencontres et inventions ! »

Un festival qui innove, « loin de tout élitisme » et en parfaite cohérence avec l'appui déjà témoigné par le Groupe au monde culturel avec le Château des Pères.



RENNES – SIEGE SOCIAL
5 rue Louis-Jacques Daguerre
CS 60825
35208 RENNES Cedex 02

www.groupe-legendre.com

Contact presse :
Pauline Astier-Garestier
pauline.astier@groupe-legendre.com
02 90 09 14 74