

Suitcase Hospitality, nouveau groupe hôtelier français, ouvre son 2^{ème} hôtel à Paris



Suitcase Hospitality, continue son développement dynamique au cœur du Grand Paris avec l'ouverture dans le 9^{ème} arrondissement d'un boutique-hôtel 4* de 56 chambres avec piscine et spa, à proximité de la gare Saint-Lazare. Le groupe hôtelier, développeur, concepteur, et exploitant, a conçu le LAZ' Hotel Spa Urbain avec son propre concept « lifestyle ».

Après l'ouverture d'un premier hôtel à proximité de La Défense en 2015, Suitcase Hospitality pose ses valises dans le 9^{ème} arrondissement. Idéalement situé, à deux pas de la gare Saint-Lazare, et à 3 minutes à pied du métro Liège, ce nouveau boutique-hôtel 4 étoiles de 56 chambres, développe une surface de plancher de 2215 m² répartie sur 7 niveaux. Le LAZ' Hotel Spa Urbain offre aux voyageurs une escale au sein d'un triangle regroupant les quartiers très actifs de Saint Lazare, Pigalle et Opéra. L'hôtel est doté d'un spa avec piscine, hammam et sauna, d'un bar-lounge, et d'un salon privatisable donnant sur le patio végétalisé. Les chambres, avec balcon ou terrasse pour la majorité, accueillent voyageurs professionnels et touristes internationaux. Au dernier étage, des chambres supérieures offrent une vue imprenable sur les toits de Paris et le Sacré Cœur, dans un esprit loft avec terrasse.

Conçu par l'agence HB Architectes, le bâtiment, anciennement hôtel particulier puis clinique privée, a bénéficié d'une réhabilitation lourde de 24 mois, menée par les équipes construction du Groupe Legendre en entreprise générale. La décoration, imaginée comme une maison urbaine avec l'architecte d'intérieur Stéphanie Cayet, rappelle l'atmosphère du loft dans le choix des matériaux et des orientations architecturales, tels que la verrière, le parquet bois naturel, l'acier, la brique peinte et les miroirs façon atelier d'artiste.

Comme chacune de ses adresses, cette nouvelle implantation parisienne s'inscrit dans la stratégie Suitcase Hospitality de développer des hôtels, essentiellement neufs ou réhabilités à neuf, garantie de confort pour les clients, sur des sites rigoureusement sélectionnés de Paris, du Grand Paris et dans les grandes métropoles françaises comme

Bordeaux (où deux hôtels sont notamment en cours de développement sur l'îlot Bacalan face à la Cité du Vin). Cette approche qualitative et sur-mesure du marché favorise ainsi la valorisation sur le long terme de ses actifs et investissements réalisés (murs et fonds de commerce créés ou fonds seuls).

Deux prochaines ouvertures sont au programme du printemps 2018 au cœur du Carré 92 de Gennevilliers avec un combo d'hôtels d'un total de 277 chambres sous contrat de franchise AccorHotels (composés d'un hôtel Mercure 4* de 144 chambres (avec un restaurant-bar, 4 salles de séminaires, et un fitness) et d'un hôtel Ibis Budget 2* de 133 chambres).

Dans cette réalisation, Suitcase Hospitality a été conseillé notamment par Vanessa Lemetayer (notaire), René-Pierre Andlauer (Avocat associé du cabinet Cornet Vincent Segurel), Frasson Gorret Avocats, French Hôtel (AMO-coordonateur FF&E), et ACPH (AMO).

Retrouvez plus d'informations sur le LAZ' Hôtel Spa Urbain 4* : www.lazhotelparis.com - 17 rue de Milan, 75009 Paris

A PROPOS DE SUITCASE HOSPITALITY

SUITCASE HOSPITALITY est un groupe hôtelier français développeur, concepteur et exploitant de projets hôteliers (et para-hôteliers) du 2 au 5 étoiles, avec ou sans franchise, dans Paris intra-muros, en Ile-de-France, et dans les grandes métropoles françaises et européennes. Cofondé en 2015 par Jean-Baptiste MARTIN et Vincent LEGENDRE, SUITCASE HOSPITALITY maîtrise l'ensemble de la chaîne hôtelière, grâce à son expertise globale, qui met en synergie :

- Le développement foncier, les études de faisabilité et leurs montages complets (financier, juridique, technique),
- La conception/réalisation,
- La promotion (en construction, réhabilitation, rénovation, conversion, restructuration) sur tous types d'actifs,
- L'exploitation du parc hôtelier.

Ces expertises intégrées lui permettent de concevoir des projets hôteliers optimisés et de qualité, dans les règles de l'art. Son approche sur-mesure du marché et sa discipline de sélection rigoureuse des fonciers et des projets, tant géographique que qualitative, favorise ainsi la valorisation sur le long terme de ses actifs et investissement réalisés (murs et fonds de commerce créés ou fonds seuls). En fonction des positionnements de ses hôtels, SUITCASE HOSPITALITY développe des hôtels avec leur propre concept et identité, ou sous contrat de franchise avec les plus grandes enseignes mondiales de l'hôtellerie telles que ACCORHOTELS®, MARRIOTT INTERNATIONAL®, BEST WESTERN® HOTELS & RESORTS, B&B HOTELS®, LOUVRE HOTELS®....

Fidèle à ses origines, les équipes SUITCASE HOSPITALITY partagent au quotidien les valeurs de son actionnaire de référence le Groupe Legendre, qui a toujours su préserver les qualités de proximité et d'indépendance d'une entreprise familiale bâtie sur des valeurs fortes.

SUITCASE HOSPITALITY compte à ce jour plus de 1900 chambres en développement du 2 aux 5 étoiles, soit 15 hôtels d'ici 2021, qui représentent un CA prévisionnel de 47 millions d'euros.

Contact Presse

SUITCASE HOSPITALITY

Dorothee LE MOLGAT | +33 (0)2 99 13 37 58 | dorothee.lemolgat@suitecase-hospitality.com
www.suitecase-hospitality.com