

## Legendre Immobilier récompensé aux Pyramides d'Argent Nouvelle Aquitaine pour la réalisation de l'Ilot Bacalan, l'opération d'aménagement du quartier des Bassins à flot à Bordeaux (33).



Crédit photo : Drawbotics

Nina SCHOENMULLER, Directrice d'Agence Legendre Immobilier ; Maxime HEDAN, Responsable d'Opérations Legendre Immobilier ; Claire BLANCHARD, Directrice de Programmes Legendre Immobilier et Benjamin COLBOC – COSA Architectes.

**Dans le cadre du concours des Pyramides d'Argents de la Nouvelle-Aquitaine, Legendre Immobilier s'est vu remettre le prix de la Mixité Urbaine pour son projet d'envergure « l'Ilot Bacalan », situé dans le quartier des Bassins à flot de Bordeaux (33). Organisée par la Fédération des Promoteurs Immobiliers (FPI), cette compétition régionale récompense les programmes immobiliers exemplaires en matière d'innovation, de qualité et de savoir-faire.**

### L'Ilot Bacalan : un programme hétéroclite aux multiples usages

Dans le quartier des Bassins à flot, « l'Ilot Bacalan » à Bordeaux connaît depuis 2016 une réelle transformation immobilière. Initiée par Bordeaux Métropole Aménagement (BMA), cette opération de plus de 30 000 m<sup>2</sup> est menée, depuis près de cinq ans, par Legendre Immobilier, promoteur-constructeur – exploitant.

En façade des Bassins à flot, en vue directe sur la Garonne, ce projet, aux usages mixtes, regroupe :

- Les Halles de Bacalan : un marché couvert qui accueille depuis l'automne 2017, 23 étals de producteurs locaux et une brasserie.
- Des bureaux de près de 10 000 m<sup>2</sup> dans lesquels l'Ecole Vatel a ouvert son second campus de plus de 1200 m<sup>2</sup> à la rentrée 2018 et où Legendre XP, filiale Exploitation du Groupe Legendre, a ouvert son premier espace de bureaux en flex office, WHOORKS début 2019.
- Deux hôtels 3 et 4 étoiles dont l'ouverture est prévue au printemps 2021. L'établissement 3 étoiles situé quai du Maroc, sera composé de 133 chambres réparties sur 6 étages avec un bar-restaurant et une salle de fitness. L'hôtel 4 étoiles comprendra 150 chambres réparties sur 9 étages, avec une entrée aménagée dans deux des anciens silos historiquement présents sur le site et qui seront réhabilités. Il bénéficiera également de salles de séminaires en rez-de chaussée ainsi que d'une piscine et d'un restaurant en rooftop. Ces deux hôtels seront

exploités sous les enseignes Moxy® pour l'hôtel 3\*, et Renaissance® Hotels pour l'hôtel 4\*, du Groupe Marriott International, leader mondial de l'hôtellerie.

- Une résidence composée de 160 studios qui sera exploitée, sous la marque WHOO par Legendre XP.
- Un centre culturel dédié aux Arts Visuels qui devrait ouvrir dans le courant de l'année prochaine.

### **Le Prix de la Mixité Urbaine remis par la Fédération des Promoteurs Immobiliers Nouvelle-Aquitaine**

A l'image de la société, les villes et les modes de vie évoluent. Ils changent pour plus d'innovations, de bien-être et de collectif. Afin de répondre à ces nouveaux usages, Legendre Immobilier invente et réalise, pour ses partenaires et ses clients, des lieux qui combinent à la fois l'élégance, l'utile, la différence architecturale et le bien-vivre ensemble.

Comme l'illustre le projet « Ilot Bacalan », Legendre Immobilier se positionne ainsi de plus en plus sur des grands ensembles mixtes mêlant de l'habitat, de l'hôtellerie, des bureaux, des commerces et des services lui permettant de répondre parfaitement à la demande et aux nouveaux besoins des villes, des aménageurs et de tous les usagers.

La programmation innovante et les usages multiples de l'opération « Ilot Bacalan » ont permis à Legendre Immobilier et au cabinet d'architecture COSA de remporter le prix de la Mixité Urbaine, le mercredi 18 Novembre dernier, dans le cadre des Pyramides d'Argent de la Nouvelle Aquitaine.



Promoteur-constructeur depuis 25 ans, Legendre Immobilier, est la filiale de promotion immobilière du Groupe Legendre, groupe familial de construction reconnu pour son expertise globale autour de ses 3 métiers : construction, immobilier et énergie. Maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière, Legendre Immobilier s'illustre comme partenaire privilégié :

- des collectivités territoriales comme des structures de développement et d'aménagement,
- des entreprises, des investisseurs institutionnels et privés,
- des particuliers, propriétaires habitants ou investisseurs.

Son approche globale, son savoir-faire et sa proximité avec les clients lui permettent de répondre à des problématiques très diversifiées dans une approche sur-mesure.

Au travers de sa filiale Legendre XP, Legendre Immobilier est également un acteur de l'exploitation de résidences gérées et plus largement de lieux de vie. Dans tous ces projets, il place les usagers au cœur de sa réflexion et souhaite répondre au plus proche de leurs attentes avec des concepts novateurs et modernes, adaptés aux nouveaux modes de vie des habitants.

LEGENDRE IMMOBILIER met ses compétences pluridisciplinaires au service de projets variés, intégrés à leur environnement et économes en énergie. Comme le Groupe Legendre, l'activité de promotion immobilière s'inscrit dans le respect des valeurs d'exigence, de responsabilité en matière de construction, et de respect de ses engagements.

**5 rue Louis-Jacques Daguerre – CS 60825 – 35208 RENNES Cedex 02**  
[www.legendre-immobilier.com](http://www.legendre-immobilier.com)



Acteur incontournable de la construction sur tout l'arc atlantique et en Ile de France, le Groupe Legendre a étendu son activité sur une grande partie du territoire national et a fait ses premiers pas à l'international au travers de ses 3 activités principales : Construction, Immobilier et Energie.

Entreprise familiale rennaise, avec plus de 2000 salariés et 630 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2019, elle axe désormais son développement dans des secteurs géographiques où elle peut exporter son savoir-faire et démontrer sa valeur ajoutée.

Le Groupe Legendre connaît une croissance soutenue depuis sa création. Sa force est d'avoir su préserver, au fil de son développement, les qualités de proximité et d'indépendance d'un groupe familial bâti sur des valeurs fortes partagées par chaque collaborateur : rigueur, professionnalisme, implication, respect des engagements...

5 rue Louis-Jacques Daguerre – CS 60825 – 35208 RENNES Cedex 02

[www.groupe-legendre.com](http://www.groupe-legendre.com)

### CHIFFRES CLÉS 2020

- **3 métiers** : Construction, Immobilier, Energie
- **2 100** collaborateurs
- **630** millions d'euros de CA
- **70 ans** d'existence
- **1 siège** : Rennes – **20 agences**
- **80** millions d'euros de fonds propres

### CONTACTS PRESSE

GROUPE LEGENDRE

**Pauline ASTIER-GARESTIER**

Directrice Marketing Communication

[pauline.astier@groupe-legendre.com](mailto:pauline.astier@groupe-legendre.com)

06 15 16 60 63

**Aurélié ALIX**

Chef de Projets Marketing Communication

[aurelie.alix@groupe-legendre.com](mailto:aurelie.alix@groupe-legendre.com)

06 25 30 53 80