

LE FUTUR CENTRE DE CANCÉROLOGIE DE LA SARTHE (72) SERA RÉALISÉ PAR LE GROUPE LEGENDRE



Crédit photo : TLR Architecture

Depuis mi-2016, le Centre Jean Bernard, la Clinique Victor Hugo (Groupe ELSAN) et le Centre Hospitalier du Mans conduisent un projet commun pour l'ouverture d'un Centre de Cancérologie dans la Sarthe, regroupant leurs activités de prise en charge médicale du cancer. Le Groupe Legendre a été sélectionné pour construire le second bâtiment de ce centre qui abritera les unités d'hospitalisation et les hôpitaux de jour. Dessiné par l'agence d'architecture TLR, le centre de cancérologie d'une surface de 9000 m² ouvrira ses portes au cours du dernier trimestre 2022.

En 2022, Le Mans accueillera le 5^{ème} centre de cancérologie en France

Porté par la Clinique Victor Hugo, le Centre Jean Bernard et le Centre Hospitalier du Mans, ce futur centre de cancérologie se situera, rue de Degré, au nord de la ville du Mans, dans le département de la Sarthe.

Ce projet émane de la volonté des praticiens de ces trois établissements de créer un lieu unique dédié à la prévention, au dépistage, aux soins et à l'accompagnement des personnes atteintes d'un cancer. Ce futur établissement d'excellence a pour vocation de devenir le cinquième pôle de lutte contre le cancer en France. Ce projet s'articulera en deux phases. La première, en cours de réalisation, s'achèvera mi-2022. La seconde opération, conçue et réalisée par un groupement piloté par Legendre Construction, hébergera sur 9 000 m² les unités d'hospitalisations complètes et de jour, un service de consultations et de soins de support, une pharmacie à usage intérieur et des locaux administratifs.

En proposant ce projet dessiné par l'agence d'architecture TLR, le groupement mené par Legendre Construction a parfaitement su répondre aux attentes spécifiques et techniques des trois entités hospitalières sarthoises, actrices de ce projet.

D'un montant de près de 20 millions d'euros, cette seconde phase de construction sera livrée au cours du 4ème trimestre 2022, après 20 mois de travaux.

Un Centre de Cancérologie dont la conception et l'architecture ont été pensées autour du bien-être du patient.

Réparti sur trois niveaux, ce projet abritera au rez-de-chaussée le hall d'accueil et les locaux de consultation. Le premier étage intégrera, quant à lui, 60 places en hospitalisation de jour permettant de prendre en charge plus de 30 000 séances de chimiothérapie, une unité de reconstitution des cytotoxiques, un service de soins de support, une salle de rééducation et d'activité physique adaptée. Le second niveau sera réservé aux hospitalisations complètes et comptera 75 lits. Au total, ces unités d'hospitalisation devraient accueillir près de 3 400 séjours chaque année. Ces bâtiments intégreront également les locaux des services administratifs de la Clinique Victor Hugo.

Dans le cadre de ce projet, le Groupe Legendre et ses partenaires ont su concevoir un bâtiment fonctionnel dont l'architecture et le design viseront à améliorer le bien-être et le confort des patients comme des accompagnants. Un soin particulier a été apporté aux différents espaces (chambres, unités d'accueil de jour) qui contribuera à donner aux patients un service proche de l'hôtellerie, plus qualitatif. Cette attention permettra aux patients d'apprécier l'hôpital comme lieu de reconstruction et aussi lieu de partage, d'écoute et de bienveillance. En intérieur, les espaces ont été conçus pour favoriser l'interactivité et la convivialité avec le personnel.



 **LEGENDRE**

Acteur incontournable de la construction sur l'Arc Atlantique et en Ile de France, le Groupe Legendre est aujourd'hui présent sur le territoire national et à l'international au travers de ses 3 activités principales : Construction, Immobilier et Energie.

Entreprise familiale rennaise, avec plus de 2000 salariés et 750 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2019, elle axe désormais son développement dans des secteurs géographiques où elle peut exporter son savoir-faire et démontrer sa valeur ajoutée.

Le Groupe Legendre connaît une croissance soutenue depuis sa création. Sa force est d'avoir su préserver, au fil de son développement, les qualités de proximité et d'indépendance d'un groupe familial bâti sur des valeurs fortes partagées par chaque collaborateur : rigueur, professionnalisme, implication, respect des engagements... et qui posent les fondements d'une autre vision de la construction.

5 rue Louis-Jacques Daguerre – CS 60825 – 35208 RENNES Cedex 02

www.groupe-legendre.com

CHIFFRES CLES

- **3 métiers** : Construction, Immobilier, Energie
- **70 ans** d'existence
- **2100** collaborateurs
- **1 siège** : Rennes – 20 agences
- **750** millions d'euros de CA

CONTACTS PRESSE :**Pauline Astier-Garestier**

Directrice Marketing & Communication

pauline.astier@groupe-legendre.com

Tel +33 (0)2 90 09 14 74

Aurélié Alix

Chef de Projet Marketing & Communication

aurelie.alix@groupe-legendre.com

Tél +33 (0)2 99 13 37 92