

LE GROUPEMENT LEGENDRE-DVVD, LAURÉAT DU « COLISÉE GRAND PARIS » À TREMBLAY-EN-FRANCE (93)



Perspective : Le Colisée Grand Paris– Tremblay-en-France (93) / Crédits photos : DVVD Architectes et Ingénieurs / Yam Studio

A l’instar du célèbre amphithéâtre romain qui, aux portes du Forum, faisait jadis battre le cœur de la cité antique, la prestigieuse arène de la ville de Tremblay-en-France (93) dynamisera le territoire séquano - dionysien à l’horizon début 2024. Alliant culture, sport et événements internationaux, ce lieu unique, baptisé le « Colisée Grand Paris », sera l’un des plus importants complexes de ce type en France. Réalisée pour le compte de l’Etablissement Public Territorial Paris Terres d’Envol et exploitée par l’entreprise S-PASS TSE, cette enceinte ovoïde a été imaginée par le cabinet d’architecture parisien DVVD. La cellule Grands Projets du Groupe Legendre accompagnée par DVVD sont intervenus sur l’ensemble de la conception du Colisée Grand Paris et les équipes travaux du Groupe Legendre donneront le coup d’envoi de ce projet hors normes et vertueux au cours du premier trimestre 2022.

L’EXPERTISE LEGENDRE AU SERVICE DE L’OFFRE CULTURELLE ET SPORTIVE DU GRAND PARIS

Située dans la ville de Tremblay-en-France dans le département de Seine-Saint-Denis (93), au Nord-Est de la capitale, la future « arène » prendra place au cœur du quartier AeroliansParis, à proximité immédiate de l’aéroport de Paris-Charles de Gaulle. Dans le cadre de ce projet, les équipes Grands Projets du **GROUPE LEGENDRE** et le **cabinet d’architecture DVVD** ont su concevoir un **site multi-activités fonctionnel à l’architecture et au design singuliers**.

UN LIEU UNIQUE, DE MULTIPLES EXPERIENCES

Réparti sur 19 000 m², le **Colisée Grand Paris** s’organisera autour de deux espaces principaux, qui auront une **capacité d’accueil de près de 9 000 spectateurs**. La première salle accueillera entre 6 000 et 7 000 personnes, selon la configuration choisie, et abritera des **événements sportifs, culturels et artistiques**. La seconde salle, omnisport, en plus de couvrir une grande partie des événements de la Ville de Tremblay-en-France, pourra également héberger des **manifestations sportives d’ampleur internationale**. Le Colisée Grand Paris accueillera les rencontres à domicile de clubs locaux dont le club de handball de Tremblay-en-France et ses gladiateurs modernes.

En intégrant l’**accessibilité universelle** dans sa conception, le site ambitionne d’abriter de nombreux **événements handisports**.

Le **Colisée Grand Paris** sera un bâtiment très **ouvert sur son environnement**, avec des vues panoramiques tout le long du grand déambulatoire qui entoure la grande salle et de grandes **façades vitrées de plus de 10 mètres de hauteur**.

En dehors de ces deux espaces, cette arène sera également dotée de **nombreux équipements** dédiés qui permettront d'assurer un **accueil optimal**, à la fois, aux artistes (loges, catering, salle de danse...), aux sportifs (vestiaires, salle de musculation, sauna, cryothérapie...) ou encore aux médias, officiels et organisateurs d'événements.

« **Connecté** », le Colisée Grand Paris disposera également de toutes les technologies adaptées aux besoins scénographiques afin que chaque événement soit une véritable **expérience immersive pour les spectateurs**.

D'autre part, le Colisée Grand Paris bénéficiera de toutes les infrastructures logistiques et techniques nécessaires dans le cadre de son **exploitation** qui sera assurée par **l'entreprise S-PASS TSE**, un des leaders français de l'événementiel.

Enfin, une grande **bodega** (bistrot d'influence espagnole) prendra également place au sein de l'édifice, créant ainsi un **véritable lieu de convivialité** au cœur du futur complexe.

LE COLISEE GRAND PARIS, UN PROJET DE TERRITOIRE AVANT TOUT

Implanté au cœur des 200 hectares du nouveau parc d'affaires international AeroliansParis, qui accueillera, à terme, entre 15 000 à 20 000 emplois, l'« arène » tremblaisienne ambitionne de devenir un **véritable lieu de vie attractif et structurant** sur le territoire Nord de la capitale.

La construction de ce nouvel édifice représentera un équipement important dans le développement du quartier Aérolians, pour la **pratique sportive, l'implantation de clubs professionnels et les événements culturels**.

En remportant cet appel d'offres lancé par Paris Terres d'Envol, le **GROUPE LEGENDRE**, accompagné par le **cabinet d'architecture DVVD**, a parfaitement su répondre aux attentes de son client en proposant un **projet ambitieux en adéquation avec les besoins du territoire**.

Le Colisée Grand Paris ouvrira ses portes au cours du **premier semestre 2024**, après un peu moins de trois ans d'études et de travaux.

L'ÉCO – RESPONSABILITÉ AU CŒUR DE L'ARÈNE

Outre sa dimension exceptionnelle de par la singularité de son architecture, le Colisée Grand Paris est également un **projet parfaitement intégré à son environnement et énergétiquement performant**.

Le projet utilise des **matériaux durables**, sélectionnés pour leurs performances et leurs qualités architecturales dans l'objectif d'un bilan carbone maîtrisé.

La **qualité environnementale du projet** permet de répondre aux objectifs de plusieurs certifications :

- Le choix d'une charpente en bois, d'isolants biosourcés et l'intégration de briques en terre crue sur la façade du bâtiment lui permettront d'être labellisé **Bâtiment Biosourcé niveau 2**.
- Toujours dans le cadre de sa démarche vertueuse, et notamment de la **certification E3C1**, la toiture du Colisée Grand Paris sera équipée d'une **centrale solaire photovoltaïque** de plus d'un mégawatt. Cette installation sera réalisée par les équipes de LEGENDRE ENERGIE, filiale du GROUPE LEGENDRE.
- Enfin, la mise en place d'une **végétalisation intensive** et de bassins d'infiltrations des eaux pluviales, aux abords du site lui donneront accès au label **BiodiverCity**. L'intégration d'une **toiture végétalisée** s'inscrit également dans cette démarche éco-responsable.

 **LEGENDRE**

Acteur incontournable de la construction sur l'Arc Atlantique et en Ile de France, le Groupe Legendre est aujourd'hui présent sur le territoire national et à l'international au travers de ses 3 activités principales : Construction, Immobilier et Energie.

Entreprise familiale rennaise, avec plus de 2100 salariés et 630 millions d'euros de chiffres d'affaires en 2020, elle axe désormais son développement dans des secteurs géographiques où elle peut exporter son savoir-faire et démontrer sa valeur ajoutée.

Le Groupe Legendre connaît une croissance soutenue depuis sa création. Sa force est d'avoir su préserver, au fil de son développement, les qualités de proximité et d'indépendance d'un groupe familial bâti sur des valeurs fortes partagées par chaque collaborateur : rigueur, professionnalisme, implication, respect des engagements... et qui posent les fondements d'une autre vision de la construction.

Siège social : 5 rue Louis-Jacques Daguerre – CS 60825 – 35208 RENNES Cedex 02

www.groupe-legendre.com

CHIFFRES CLÉS 2020

- **3 métiers** : Construction, Immobilier, Energie
- **2100** collaborateurs
- **630** millions d'euros de CA

- **1 siège** : Rennes – **23 agences**

- **70 ans** d'existence

**DVVD**
ARCHITECTES
INGENIEURS

DVVD Architectes & Ingénieurs est une agence pluridisciplinaire majeure, de pres de 50 collaborateurs, qui travaillent sur des grands projets en France, en Europe et en Afrique, en affirmant leur quête d'un avenir plus responsable et durable. Urbanistes, architectes, designers, ingénieurs œuvrent ici à une architecture où l'humain et son bien-être sont au centre. Le questionnement permanent de l'agence autour des usages, de la technique, des matérialités, des détails ou des coûts, conduit à une architecture sur-mesure, juste, exigeante et humble. L'agence crée des bâtiments d'exception dans le sens de unique, intemporels, soucieux des sites et des matériaux. Chacun des projets de l'agence est qualitatif et durable afin de traverser harmonieusement le temps.

www.dvvd.fr

CONTACTS PRESSE**GROUPE LEGENDRE**

Pauline ASTIER- GARESTER

Directrice Marketing et Communication

pauline.astier@groupe-legendre.com

06 15 16 60 63

Aurélien ALIX

Chef de Projet Marketing et Communication

aurelie.alix@groupe-legendre.com

06 25 30 53 80