LEGENDRE

RAPPORT INTÉGRÉ

EDITION **2025**



CONSTRUIRE POUR TRANSMETTRE

SOMMAIRE

→ ÉDITO DE VINCENT LEGENDRE
→ ENTRETIEN CROISÉ : VINCENT LEGENDRE & GRÉGOIRE CHARMETANT, DIRECTEUR GÉNÉRAL

01 NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

→ NOTRE HISTOIRE
→ NOS ACTIVITÉS - UN MODÈLE INTÉGRÉ
→ NOS CHIFFRES CLÉS 2025
→ NOS IMPLANTATIONS
→ NOTRE ORGANIGRAMME
→ NOTRE GOUVERNANCE
→ NOTRE CAP STRATÉGIQUE
→ NOTRE MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

02 NOS FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE

03 L'INNOVATION CHEZ LEGENDRE

→ DE L'IDÉE AU CHANTIER : UNE R&D INTEGRÉE À NOS MÉTIERS
→ WAVE OP : L'ÉNERGIE HOULOMOTRICE AU SERVICE DES LITTORAUX
→ UN SITE DÉDIÉ À L'INDUSTRIALISATION

04 NOTRE PERFORMANCE FINANCIÈRE

→ NOTRE BILAN CONSOLIDÉ
→ QUELQUES QUESTIONS POUR GRÉGOIRE CHARMETANT

05 NOTRE GOUVERNANCE ESG

→ UNE ORGANISATION DÉDIÉE À LA TRANSITION DURABLE
→ PLACER LA DURABILITÉ AU CŒUR DU PILOTAGE DE L'ENTREPRISE

06 NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

→ CHANGEMENT CLIMATIQUE
→ BIODIVERSITÉ
→ CIRCULARITÉ
→ NOS ENGAGEMENTS DANS LES PRATIQUES DE CHANTIER
→ DÉCARBONATION – LE REGARD DE CARBONE 4

07 NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX ET SOCIÉTAUX

→ SANTÉ ET SÉCURITÉ
→ ATTRACTIVITÉ ET EMPLOI
→ FORMER POUR TRANSMETTRE ET ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE
→ AGIR EN FAVEUR DES DROITS HUMAINS & LUTTER CONTRE LE TRAVAIL ILLÉGAL
→ DÉVELOPPER LE DIALOGUE SOCIAL

08 NOS ENGAGEMENTS LIÉS À LA GOUVERNANCE

→ RENFORCER NOTRE GOUVERNANCE
→ ÉTHIQUE DES AFFAIRES
→ POLITIQUES D'ACHATS RESPONSABLES
→ PROTECTION DES DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ
→ STRUCTURER ET VALORISER LA DONNÉE

09 RECONNAISSANCE ET ÉCOSYSTÈME

→ NOTRE NOTE ÉCOVADIS
→ NOS ADHÉSIONS

POUR PLUS D'INFORMATIONS,
rendez-vous sur www.groupe-legendre.com
ou suivez-nous sur les réseaux sociaux

EDITO

Par Vincent Legendre
Président



Construire, chez Legendre, n’a jamais été un acte neutre.

Depuis près de 80 ans, nous développons, concevons, construisons, réhabilitons, exploitons et investissons dans des ouvrages et des lieux de vie. Mais au-delà des métiers, ce qui nous guide est resté constant : construire en pensant à ce qui restera.

En 2025, cette responsabilité prend une dimension particulière.
Le monde change, plus vite et plus profondément que jamais. Les équilibres se déplacent, les ressources se raréfient, et les attentes des territoires évoluent. Dans ce contexte, nous ne pouvons pas nous contenter de prolonger ce que nous savons faire.
Nous devons interroger notre manière de construire, et faire évoluer notre modèle.

C’est le sens de notre nouvelle signature :
Construire pour transmettre.
Elle traduit une conviction simple : nous n’héritons pas seulement d’un savoir-faire, nous avons la responsabilité de le prolonger, de l’adapter et de le transmettre, en veillant à ce que ce que nous réalisons aujourd’hui ait encore du sens demain.

Transmettre, c’est accepter de se projeter dans le temps long.
C’est chercher, dans chaque décision, ce qui doit durer, ce qui doit évoluer, et ce qui doit être transformé en profondeur. C’est aussi reconnaître que notre activité a un impact, sur les territoires, sur les ressources, sur le vivant, et que cet impact nous oblige.

Partout où nous intervenons, nous nous attachons à construire avec sobriété, avec bon sens, et avec fidélité à ce qui fait notre identité : le respect, l’intégrité, la confiance.
Chaque projet doit s’inscrire dans son environnement, répondre à des usages réels et contribuer, à son échelle, à renforcer les liens humains.

Cette exigence, nous avons choisi de la structurer, en 2025, autour de cinq principes, qui guident désormais notre manière d’agir :

- **cohabiter avec le vivant,**
- **faire mieux avec moins,**
- **habiter les territoires,**
- **incarner nos engagements,**
- **grandir sans se perdre.**

Ces principes ne sont pas des intentions.
Ils orientent nos choix, nos méthodes, nos investissements. Ils nous aident à faire évoluer concrètement notre manière de concevoir, de produire et de développer notre activité.

Notre ambition est claire : construire un modèle de croissance qui conjugue performance économique, progrès technique, responsabilité environnementale et utilité sociale.

C’est ainsi que nous voulons construire ce que nous serons fiers de transmettre demain.

Notre capacité à durer dépendra de notre capacité à faire évoluer notre modèle sans perdre ce qui fait notre identité.

ENTRETIEN CROISÉ

Vincent Legendre & Grégoire Charmetant, Directeur Général

Quel regard portez-vous sur l'année écoulée pour Legendre ?

Vincent Legendre : Dans un contexte qui reste instable, nous avons surtout confirmé notre capacité à tenir le cap. Nous poursuivons notre développement sans nous disperser, en restant proches de nos clients et exigeants sur l'exécution. C'est cette constance qui fait avancer Legendre.

Grégoire Charmetant : Ce qui ressort, c'est la solidité du modèle. L'activité se maintient à un bon niveau, avec une gestion maîtrisée et une capacité d'adaptation rapide. Cette année montre que nos équilibres financiers sont robustes et que notre positionnement tient dans la durée.

Quels événements ou réalisations vous paraissent les plus structurants cette année ?

V. L. : 2025 a marqué l'aboutissement d'une réflexion menée durant plusieurs mois avec le COMEX, les agences, des collaborateurs et des clients contributeurs.
Engagée tout au long du premier trimestre et finalisée au second trimestre, cette démarche a donné naissance à notre signature « Construire pour transmettre » et aux cinq principes qui guident désormais notre action.
Ce travail était nécessaire à un moment où l'entreprise poursuit sa croissance et où nos métiers connaissent de profondes transformations.

G. C. : On voit clairement un basculement : on passe d'un cadre de réflexion à des décisions concrètes. Ces principes influencent déjà notre manière de piloter l'entreprise.
C'est plus exigeant, mais surtout plus cohérent : on aligne progressivement performance économique et transformation.

Dans un contexte économique et réglementaire incertain, qu'est-ce qui fait aujourd'hui la solidité du modèle Legendre ?

V. L. : Notre force reste notre modèle intégré et diversifié. Il s'est construit dans le temps et nous permet aujourd'hui de maîtriser une large partie de la chaîne de valeur. Dans une année particulière, marquée par les difficultés que traverse toujours le secteur immobilier, cela nous donne de la souplesse et une vraie capacité à accompagner nos clients dans la durée.

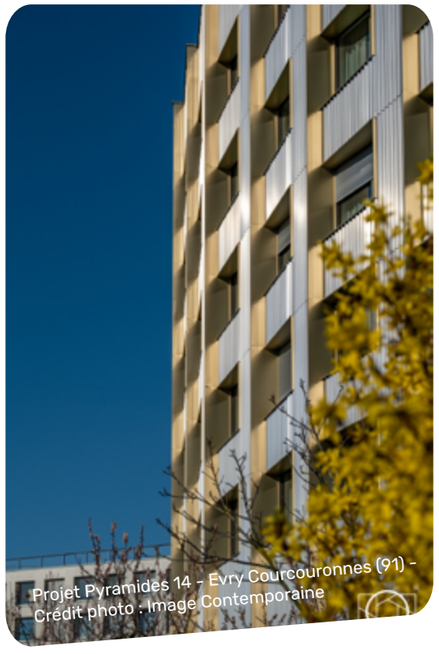
G. C. : À cela s'ajoutent une gestion prudente et l'indépendance de l'entreprise. C'est un point clé : nous pouvons prendre des décisions structurantes, sans pression court-termiste. La diversité de nos métiers, de nos marchés et de nos implantations contribue aussi à mieux répartir les risques. Alors que la permacrise devient un standard, cette combinaison constitue un véritable avantage.

Vous annoncez cette année un plan de transition. Quelles en sont les logiques et les raisons ?

V. L. : Le travail engagé en 2025 sur notre cap stratégique nous a permis de fixer une direction. L'étape suivante est de la traduire concrètement. C'est la vocation du plan de transition durable que nous engageons en 2026 : préparer Legendre aux transformations de fond de notre secteur et faire évoluer progressivement notre modèle.
Il doit nous permettre de structurer notre action autour de plusieurs enjeux majeurs, parmi lesquels la décarbonation de nos activités, l'adaptation au changement climatique, la préservation de la biodiversité et des ressources, mais aussi l'accompagnement de nos équipes. L'objectif est de définir des priorités, des trajectoires et des indicateurs pour mesurer nos progrès dans le temps.
Nous savons que ces transformations ne se feront pas du jour au lendemain et nous ne prétendons pas avoir toutes les réponses. Mais notre responsabilité est de les anticiper, d'organiser le chemin et de nous donner les moyens de rendre compte, dans la durée, des progrès accomplis.

Notre force reste notre modèle intégré et diversifié. Il s'est construit dans le temps et nous permet aujourd'hui de maîtriser l'ensemble de la chaîne de valeur.

VINCENT LEGENDRE



Projet Pyramides 14 - Evry Courcouronnes (91) - Crédit photo : Image Contemporaine

Quel message souhaitez-vous adresser à vos parties prenantes à travers ce rapport intégré ?

V. L. : Ce rapport permet d'abord de donner une vision d'ensemble de Legendre. Notre performance ne se résume pas à nos résultats financiers : elle tient aussi à la solidité de notre modèle, à notre capacité à innover, à faire évoluer nos pratiques et à répondre aux enjeux environnementaux et sociaux auxquels nos métiers sont confrontés. Nous avons voulu montrer cette réalité dans toutes ses dimensions, avec ce que nous avons déjà accompli et ce qu'il nous reste à construire.

G. C. : C'est aussi une manière de mettre en cohérence des sujets que l'on a parfois tendance à regarder séparément. La performance économique, les investissements, l'innovation, les enjeux environnementaux et sociaux ou encore la gouvernance participent d'une même trajectoire. Ce premier rapport pose un point de départ. Notre ambition est désormais de rendre compte, année après année, de nos avancées de manière de plus en plus précise et mesurable.

NOTRE MODÈLE
DE CRÉATION DE VALEUR
ESRS 1 & 2

Crédit photo : Jérôme Guillou

NOTRE HISTOIRE

1946

UNE ENTREPRISE NÉE DE LA RECONSTRUCTION

À la sortie de la guerre, Jean-Baptiste Legendre crée en Bretagne une entreprise artisanale de maçonnerie. Ancien résistant, il bâtit son activité autour de valeurs d'indépendance, de confiance et d'engagement qui fondent encore aujourd'hui notre identité.

AUX ORIGINES DE LA CULTURE LEGENDRE

1968

TRANSMETTRE AVANT DE GRANDIR

Jean-Baptiste privilégie la transmission des savoir-faire et forme en continu de nouvelles générations d'apprentis. Cette année-là, son fils Jean-Paul rejoint l'entreprise, perpétuant l'aventure familiale.

1974

BÂTIR AVANT DE GRANDIR

Jean-Paul Legendre développe l'activité et crée Legendre Père & Fils. L'entreprise s'ouvre à la construction de maisons individuelles et s'entoure de compagnons.

CHANGER D'ECHELLE

1983

ENTREPRENDRE MALGRÉ LA CRISE

Malgré la crise du bâtiment, nous accélérons notre développement, nous nous implantons sur de nouveaux territoires et réalisons nos premiers logements collectifs. Cette dynamique marque le début de notre ancrage dans les grandes métropoles.

1993

DIVERSIFIER POUR SÉCURISER L'AVENIR

Face à la crise immobilière, nous lançons notre activité de promotion. Une diversification décisive qui renforce notre indépendance.

AUX PRÉMICES DU MODÈLE INTÉGRÉ

ANNÉES 2000

STRUCTURER ET INTÉGRER

Une nouvelle génération rejoint nos équipes. En 2003, Vincent Legendre intègre l'entreprise. Nous renforçons alors notre modèle en intégrant des compétences clés : parc matériel, préfabrication béton et construction métallique. Cette logique d'intégration devient un pilier de notre développement.

2011

ÉLARGIR LES EXPERTISES

Nous créons une activité de génie civil et nous diversifions nos activités dans l'hôtellerie et l'investissement. En élargissant progressivement notre périmètre, nous consolidons notre savoir-faire de bâtisseur.

NOUVELLES GÉNÉRATION, NOUVELLE DIMENSION

2015

UNE NOUVELLE GOUVERNANCE

Vincent Legendre devient président de l'entreprise et met en place une gouvernance structurée, avec un COMEX et un conseil d'administration.

2015

PENSER LES PROJETS DANS LA DURÉE

Nous élargissons notre modèle à l'ingénierie, l'exploitation, l'innovation et l'investissement, afin de concevoir des projets dans leur globalité.

À PARTIR DE 2016

FRANCHIR LES FRONTIÈRES

Nous nous développons à l'international, du Royaume-Uni à la Suisse, en passant par les îles anglo-normandes et le Portugal avec une même conviction : allier ancrage local et vision de long terme.

2021

ÉTENDRE NOTRE MAILLAGE TERRITORIAL

Nous poursuivons notre maillage territorial et réalisons des projets emblématiques comme le Village des Athlètes ou le Colisée Grand Paris.

2022

STRUCTURER LA TRANSITION

Nous formalisons notre trajectoire environnementale et sociétale, renforçons nos compétences carbone et développons des pratiques plus sobres et responsables.

STRATÉGIE D'IMPACT

2023

RECENTRER ET TRANSMETTRE

Nous renforçons notre modèle autour de nos métiers clés et créons la Legendre Academy pour transmettre nos savoir-faire et former les talents de demain.

2025

CONSTRUIRE POUR TRANSMETTRE

Nous affirmons notre engagement : construire dans le temps long, au service des territoires et des générations futures.

L'HISTOIRE CONTINUE

NOS ACTIVITÉS

Nous réunissons des métiers complémentaires qui permettent à Legendre de fournir une réponse adaptée à chaque projet.
Selon le souhait de notre client et les spécificités de chaque opération, nous pouvons mobiliser une seule brique ou en combiner plusieurs. Nous sommes ainsi capables d'intervenir sur tout type de projet, du plus simple au plus complexe, quel que soit le marché et les caractéristiques du territoire.

PROMOTION IMMOBILIÈRE

Développer, avec des acteurs locaux, des programmes immobiliers respectueux des territoires et utiles aux usagers, puis en assurer la commercialisation.

MONTAGE D'OPÉRATIONS

Accompagner nos clients dans le pilotage de leur projet immobilier en sécurisant les enjeux fonciers, techniques, financiers et réglementaires.

CONSTRUCTION & RÉHABILITATION

Concevoir et/ou réaliser tout type d'opérations en bâtiment et génie civil, des travaux de proximité aux très grands projets.

EXPLOITATION

Exploiter des ouvrages que nous avons réalisés et dont nous sommes propriétaires, afin d'en assurer durablement la performance et la qualité d'usage.

INVESTISSEMENT & ASSET MANAGEMENT

Investir, valoriser puis céder des actifs immobiliers, et accompagner les maîtres d'ouvrage dans la gestion des bâtiments que nous avons construits pour eux.

DES EXPERTISES AU SERVICE DE NOS MÉTIERS

Nos métiers s'appuient sur des expertises intégrées qui nous permettent de croiser les compétences, de faire évoluer nos pratiques et de proposer des solutions adaptées aux enjeux techniques, économiques et environnementaux de chaque projet.

OPQIBI L'INGÉNIERIE QUALIFIÉE

SOLUTIONS CONSTRUCTIVES

Favoriser la mixité des matériaux et des modes constructifs pour optimiser l'équilibre entre performance économique, impact environnemental et qualité d'usage du projet.
BÉTON BAS CARBONE | BOIS | MÉTAL | HORS SITE

INGÉNIERIE

Mobiliser nos expertises d'ingénierie pluridisciplinaire dès la conception pour optimiser les choix techniques, sécuriser l'exécution du projet et garantir ses performances énergétique et environnementale.

CARBONE, CIRCULARITÉ ET BIODIVERSITÉ

Internaliser des expertises sur des enjeux clés de notre secteur d'activité pour accélérer l'évolution de nos pratiques et accompagner la transformation de nos métiers.
REFERENTE CARBONE I REFERENT CIRCULARITE ET BIODIVERSITE

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Explorer, développer et tester de nouvelles solutions en lien étroit avec nos métiers et nos chantiers pour améliorer nos façons de construire.
POUTRE HYBRIDE I BOBE I DIKWE

NOS CHIFFRES CLÉS 2025



Crédit photo : Dimitri Lamour

2 500
COLLABORATEURS

21
IMPLANTATIONS

1Md€
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

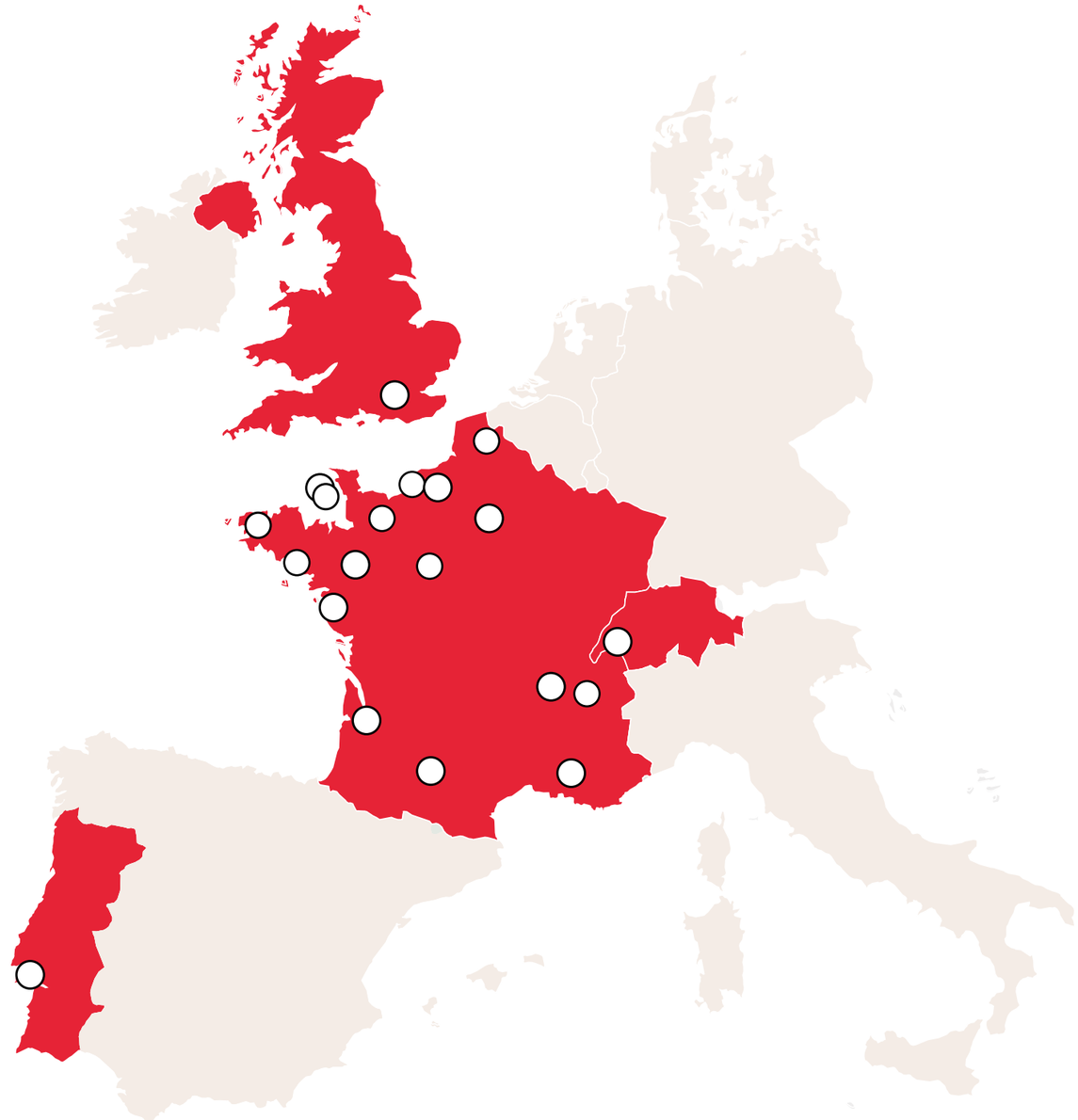
52
NATIONALITÉS



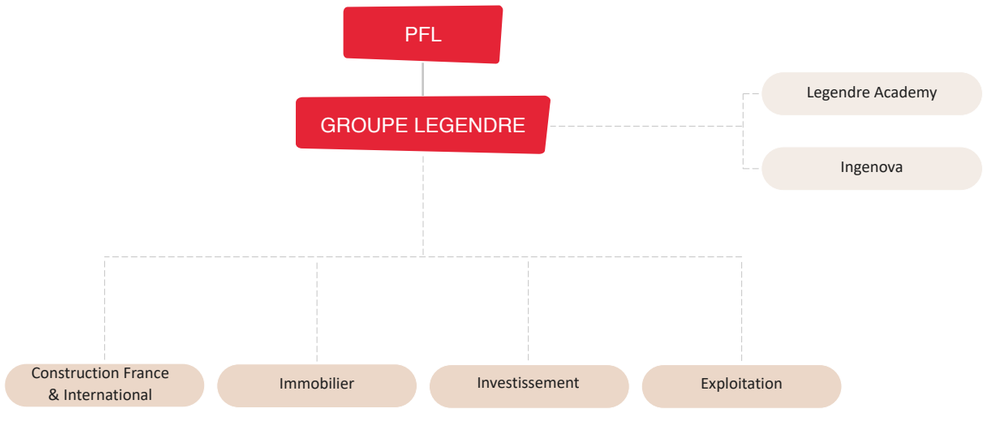
65M€
CHIFFRE D'AFFAIRES INTERNATIONAL

PARTIE 1
NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR

NOS IMPLANTATIONS



NOTRE ORGANIGRAMME



La société mère de Legendre est soumise à la CSRD en 2028 sur l'exercice 2027. Le périmètre de consolidation des données du présent rapport est la société PFL et plus précisément les sociétés contrôlées de Groupe Legendre.

Pour simplifier la lecture, les termes «Legendre», «l'entreprise», «nous» font référence au périmètre de consolidation.

Le périmètre temporel des données qualitatives et quantitatives porte sur la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025, correspondant à l'exercice financier de Legendre. Les exceptions font l'objet d'une mention explicite.

NOTRE GOUVERNANCE

La gouvernance de Legendre repose sur une organisation claire, qui articule vision stratégique, pilotage opérationnel et ancrage collectif, au service d'un développement durable de l'entreprise



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Il définit les orientations stratégiques de l'entreprise et veille à leur bonne mise en œuvre.



DIRECTION EXÉCUTIVE

Vincent Legendre
Président

Il déploie la stratégie de l'entreprise, pilote ses activités et assure sa performance opérationnelle.



Grégoire Charmetant
Directeur Général Administration et Finance



Olivier Roualec
Directeur Général Construction et International

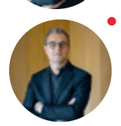
DIRECTION GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE



Alain Girard
Directeur Général Délégué à la construction pour le bâtiment en Île-de-France, Rhône-Alpes et Méditerranée



Thomas Vandecasteele
Directeur Général Délégué en charge de l'international



Denis Motard
Directeur Général Délégué à la construction pour le bâtiment sur l'arc Normandie, Ouest, Loire, Aquitaine et Occitanie



Charles-Antoine Corre
Directeur Général Délégué de Legendre Immobilier

COLEGE

Il assure le partage des enjeux, l'alignement des décisions et le déploiement de la stratégie dans l'ensemble de l'entreprise



NOTRE CAP STRATÉGIQUE

Chez Legendre, notre stratégie s'inscrit dans une conviction forte : nous construisons d'abord pour transmettre.

Cette signature exprime notre vision du temps long et notre responsabilité face aux transformations environnementales, sociales et économiques à l'œuvre.

Pour donner corps à cette ambition, nous avons structuré notre action autour de cinq principes. Ils constituent des repères concrets, qui guident nos décisions et orientent l'évolution de notre modèle.


Crédit photo : Dimitri Lamour

NOS 5 PRINCIPES

01
Cohabiter avec le vivant

Reconnaître notre dépendance aux écosystèmes et intégrer leurs limites dans nos activités.

02
Faire mieux avec moins

Faire de la rareté des ressources un moteur d'innovation et de performance.

03
Habiter les territoires

Renforcer l'utilité sociale de nos projets et notre ancrage local.

04
Incarner nos engagements

Appliquer à nous-mêmes les exigences que nous portons, dans nos pratiques quotidiennes comme dans nos choix d'investissement.

05
Grandir sans se perdre

Nous développer en restant fidèle à notre identité et à nos responsabilités.


Projet Belfort - Résidence étudiante - Paris (75) - Crédit photo : Image Contemporaine

Notre stratégie repose également sur une **analyse de double matérialité,** qui nous permet d'identifier et de prioriser les enjeux les plus structurants pour Legendre et pour nos parties prenantes. Cette démarche constitue le socle du pilotage de notre performance de durabilité, en cohérence avec les exigences de la CSRD.

Changement climatique et émissions de CO_2 (ESRS E1) :

Réduire l'empreinte carbone de nos activités et accompagner la transition du secteur.

Protection des écosystèmes et de la biodiversité (ESRS E4) :

Intégrer les impacts sur le vivant dans la conception et la réalisation de nos projets.

Gestion des ressources et économie circulaire (ESRS E5) :

Optimiser l'usage des ressources et développer des solutions constructives plus sobres.

Responsabilité envers nos collaborateurs (ESRS S1) :

Garantir des conditions de travail sûres, attractives et porteuses de développement.

Éthique et conduite des affaires (ESRS G1) :

Assurer une gouvernance responsable et des pratiques exemplaires.

En articulant notre cap stratégique autour de ces principes et de ces enjeux, nous faisons évoluer Legendre pour répondre aux transformations profondes de notre environnement, tout en restant fidèles à ce qui fait notre singularité.

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Dans un contexte d'évolution des exigences réglementaires européennes en matière de durabilité, Legendre a poursuivi sa démarche de mise en conformité avec la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Cette réglementation implique une transformation progressive des pratiques de reporting, en renforçant la transparence, la comparabilité et la fiabilité des informations extra-financières publiées.

Dans cette perspective, nous avons consolidé notre dispositif de gouvernance en structurant le processus de collecte et de fiabilisation des données ESG. L'alignement avec les normes European Sustainability Reporting Standards (ESRS) a été approfondi, tout en visant un niveau d'exigence compatible avec les attentes d'audit à horizon 2027.

L'analyse de double matérialité, réalisée en 2024, a été confirmée et enrichie en 2025. Elle constitue un socle structurant pour identifier et hiérarchiser les enjeux ESG prioritaires, au regard des impacts de l'entreprise sur notre environnement, ainsi que des risques et opportunités susceptibles d'affecter notre performance financière. Ce travail, mené en concertation avec les parties prenantes internes et externes, alimente directement notre stratégie de durabilité.

Les résultats de cette analyse irriguent l'ensemble des démarches opérationnelles. L'élaboration du plan de transition dont la publication est prévue pour le second semestre 2026 et la définition des feuilles de route des directions métiers, permettant une intégration progressive des enjeux ESG dans nos activités.

La mise en conformité avec la CSRD s'inscrit ainsi dans une logique d'amélioration continue, visant à renforcer nos pratiques de reporting, à fiabiliser les données extra-financières publiées et à structurer un cadre de pilotage ESG cohérent à l'échelle de l'entreprise. La publication du premier rapport de durabilité audité, prévue en 2028 au titre de l'exercice 2027, constituera une étape importante.

Pour identifier et évaluer nos IRO, nous avons mené huit entretiens avec des experts métiers Legendre issus des domaines QSE, RH, Achats, Juridique & Conformité, Ingénierie et Finance, ainsi que trois réunions de travail avec l'instance dirigeante. Ces échanges ont été conduits à partir des catégories de données associées à la double matérialité et structurés autour des trois piliers Environnement, Social et Gouvernance. Cette démarche nous a permis d'établir une cartographie de nos données et d'en évaluer la disponibilité.

En nous référant aux enjeux définis par les ESRS (European Sustainability Reporting Standards), notamment E1 (Changement climatique), E4 (Biodiversité et écosystèmes), E5 (Utilisation des ressources et économie circulaire), S1 (Main-d'œuvre de l'entreprise) et G1 (Conduite commerciale), nous avons identifié 13 enjeux matériels.

PARTIE 1
NOTRE MODÈLE DE CRÉATION DE VALEUR



Crédit photo : Dimitri Lamour

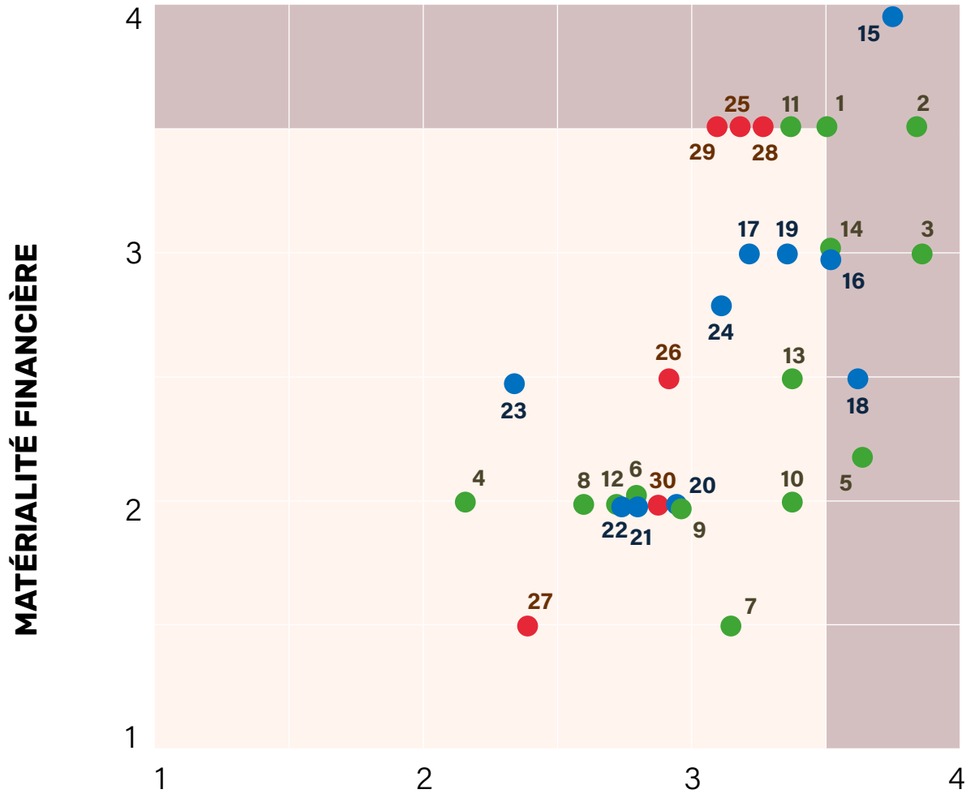
SEUIL DE MATERIALITE

Les seuils de matérialité pour nos IRO ont été établis en accord avec les recommandations disponibles et les pratiques de marché et validés comme suit :

- un IRO est considéré comme matériel d'un point de vue de l'impact si sa notation est supérieure ou égale à 3,5/4.
- un IRO est jugé matériel d'un point de vue financier si sa notation est supérieure ou égale à 3,5/4.

Retrouvez l'ensemble de notre méthodologie de la cotation des impacts, risques et opportunités (IRO) dans notre précédent rapport sur notre site web officiel.

MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ



Environnement

1. Construction de bâtiments durables et sobres ; 2. Stratégie bas carbone ; 3. Maîtrise et mix énergétique ; 4. Numérique responsable ; 5. Transport et déplacements ; 6. Pollution des sols ; 7. Pollution de l'air ; 8. Pollution des eaux ; 9. Nuisances sonores, vibratoires et lumineuses ; 10. Gestion de l'eau et autres ressources marines ; 11. Dégradation et artificialisation des sols ; 12. Impacts sur la biodiversité et protection du vivant ; 13. Gestion et traitement des déchets ; 14. Utilisation des ressources et matériaux biosourcés

Social

15. Conditions de travail ; 16. Compétences et employabilité ; 17. Protection et amélioration des droits humains ; 18. Diversité, égalité et intégration sociale ; 19. Droits humains et conditions de travail des employés de la chaîne de valeur ; 20. Intégration sociale et employabilité des employés de la chaîne de valeur ; 21. Développement économique et social des communautés affectées ; 22. Dialogue et respect des communautés affectées ; 23. Sécurité et qualité de vie des usagers

Gouvernance

24. Communication responsable et transparence de l'information ; 25. Culture et valeurs de l'entreprise ; 26. Innovation ; 27. Participation politique ; 28. Achats responsables ; 29. Ethique des affaires

Environnement

Enjeux matériels	Exemple de risques principaux associés	Exemple d'opportunités principales associées	ESRS
Maitrise et mix énergétique	Hausse durable du coût de l'énergie impactant les chantiers, les sites d'exploitation et la rentabilité des actifs immobiliers	Développement d'offres dans nos projets immobiliers intégrant des solutions de production d'énergies renouvelables	E1
Transport et déplacements	Augmentation du coût des carburants, renforcement des zones à faibles émissions (ZFE) et hausse de l'empreinte carbone des chantiers	Optimisation logistique, mutualisations des livraisons pour l'amélioration du bilan carbone de nos opérations	E1
Utilisation des ressources et des matériaux biosourcés	Tension sur l'approvisionnement en matériaux et volatilité des prix des matières premières	Accès à de nouveaux marchés avec l'utilisation du bois, des matériaux biosourcés	E5
Dégradation et artificialisation des sols	Retards/refus de projets liés aux exigences de préservation de la biodiversité et du Zéro Artificialisation Nette (ZAN)	Développement d'une expertise en renaturation, réhabilitation d'anciennes friches industrielles	E4
Construction de bâtiments durables et sobres	Perte de compétitivité face à l'évolution des normes environnementales (RE2020, taxonomie européenne, exigences des maîtres d'ouvrage)	Renforcement du positionnement sur les marchés à forte croissance des bâtiments bas carbone, à haute performance énergétique grâce à notre expertise intégrée en ingénierie	E1
Stratégie bas carbone	Difficultés à atteindre les objectifs de réduction des émissions de GES, entrainant une perte d'accès à certains appels d'offres et financements	Différenciation auprès des clients publics et privés recherchant des partenaires engagés	E1

Social

Enjeux matériels	Risques principaux associés	Opportunités principales associées	ESRS
Compétences et employabilité	Pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans les métiers du BTP et difficulté à recruter les compétences liées à la transition environnementale et numérique	Développement d'une main-d'œuvre qualifiée capable d'accompagner la transformation des métiers et de soutenir la croissance du Groupe	S1
Diversité, égalité et intégration sociale	Difficulté à attirer certains profils, notamment féminins, impact sur la marque employeur	Élargissement du vivier de talents, amélioration de l'innovation et renforcement de l'attractivité du Groupe auprès des nouvelles générations	S1
Conditions et relations de travail	Accidents du travail, maladies professionnelles et difficultés de dialogue social pouvant affecter la performance opérationnelle et l'image du Groupe	Renforcement de la culture sécurité, amélioration de la fidélisation des collaborateurs et diminution des coûts liés aux accidents et à l'absentéisme	S1

Gouvernance

Enjeux matériels	Risques principaux associés	Opportunités principales associées	ESRS
Culture et valeur d'entreprise	Hétérogénéité des pratiques entre filiales, métiers ou agences pouvant générer une perte de cohésion et des risques de non-conformité	Renforcement de l'engagement des collaborateurs, de la transmission des savoir-faire et de la cohérence des décisions stratégiques	G1
Achats responsables	Exposition aux risques environnementaux, sociaux ou éthiques des fournisseurs et sous-traitants pouvant affecter les projets et la réputation du Groupe	Sécurisation de la chaîne d'approvisionnement, amélioration de la performance ESG et renforcement des relations avec les clients exigeant des achats responsables	G1
Ethique des affaires	Risques de corruption, conflits d'intérêts ou non-conformité dans l'attribution des marchés	Renforcement de la confiance des clients, investisseurs, partenaires et autorités publiques	G1

NOS FAITS MARQUANTS 2025

Crédit photo : Cyril Perronace

Développement, métiers, management, transformation : huit réalisations et initiatives qui illustrent les dynamiques à l'oeuvre chez Legendre en 2025.



01

NOMINATION DE THOMAS VANDECASTEELE

AU COMITÉ EXÉCUTIF DE LEGENDRE :
UNE ÉTAPE IMPORTANTE DANS NOTRE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

En 2025, nous avons annoncé la nomination de Thomas Vandecasteele au sein du Comité exécutif.
Directeur des agences de Londres, Jersey, Guernesey et Genève, il rejoint le COMEX pour contribuer à la définition et au déploiement de notre stratégie internationale.
Cette nomination renforce notre gouvernance et illustre **la place accordée aux activités internationales** dans nos orientations stratégiques.



02

LA CONVENTION ANNUELLE

DES MANAGERS :
UN MOMENT CLÉ POUR PARTAGER NOTRE CAP

Chaque année, nous organisons une convention des managers, **temps fort de dialogue et de partage au sein de l'entreprise**. Cet événement réunit les équipes managériales autour des orientations stratégiques, des enjeux de transformation et des priorités à long terme.
La convention des managers contribue à renforcer la cohésion, à diffuser une vision commune et à accompagner les managers dans leur rôle, au cœur de notre démarche de gouvernance responsable. En 2025, elle a réuni 350 personnes à Paris, au célèbre Parc Eurodisney, pour partager un temps fort de notre histoire collective et dévoiler notre nouveau cap stratégique.



03

ASTELLA

REQUALIFIER UNE FRICHE
AU SERVICE DU ZÉRO ARTIFICIALISATION NETTE

Avec le projet Astella, **nous engageons la reconversion d'une friche urbaine au Mans** en un nouvel ensemble immobilier mêlant logements collectifs et individuels, ainsi que des activités, en lien avec les besoins du territoire.
Ce projet illustre notre engagement en faveur du renouvellement urbain et de la sobriété foncière, en cohérence avec l'objectif de Zéro Artificialisation Nette (ZAN).
Le démarrage des travaux en 2025 marque une étape clé de ce projet exemplaire, pensé pour redonner vie à un site existant tout en limitant l'impact sur les sols et en contribuant à un développement plus durable des territoires.



04

JOURNÉES D'INTÉGRATION

DÉDIÉES À NOS COMPAGNONS

Nous avons organisé, pour la première fois, deux journées d'intégration dédiées à nos compagnons. Cette initiative s'inscrit dans notre volonté de mieux accompagner les femmes et les hommes qui font vivre nos chantiers au quotidien.
Avec près de 1 000 compagnons répartis sur environ 200 chantiers en France et à l'international, ces premières éditions marquent une étape importante pour **favoriser le partage, la transmission de nos valeurs et l'ancrage d'une culture commune,** au plus près du terrain.



05

UN CAMPUS DÉDIÉ
POUR ACCOMPAGNER LA FORMATION
DES CONDUCTEURS DE TRAVAUX

Dans le cadre de **la formation des nouveaux conducteurs de travaux**, nous avons déployé un campus dédié, avec deux sessions organisées chaque année.
Ce dispositif accompagne un métier clé pour Legendre, qui représente près de 20 % de notre population.
Organisé au Château des Pères à Piré-sur-Seiche, berceau de l'entreprise, cet événement vise à **renforcer les compétences techniques et managériales,** tout en favorisant le partage de pratiques et l'appropriation de notre culture d'entreprise.



Projet Inolya - Caen (14) - Crédit photo : Legendre

06

UN FONDS CARBONE
POUR ACCÉLÉRER LA DÉCARBONATION
DE NOS PROJETS

Créé en 2024, le fonds carbone Legendre est entré en phase opérationnelle en 2025. Il a pour vocation de **soutenir financièrement la mise en œuvre de variantes bas carbone en phase travaux**, lorsque celles-ci permettent de réduire significativement l'empreinte carbone des projets.
À travers ce dispositif, nous accompagnons concrètement nos équipes et nos clients dans l'adoption de solutions constructives plus sobres, en faisant de la performance environnementale un levier de décision opérationnel.

07

UN PARTENARIAT AVEC CYNÉO
POUR STRUCTURER
LA CIRCULARITÉ

En 2025, nous avons rejoint le réseau Cyneo afin de contribuer activement au développement de l'économie circulaire dans les territoires. Cette adhésion nous permet d'**intégrer un écosystème d'acteurs engagés dans la transformation des pratiques du secteur et d'identifier des solutions opérationnelles de valorisation des ressources**.
En nous inscrivant dans cette dynamique collective, nous renforçons la résilience de notre modèle et structurons notre chaîne d'approvisionnement en faisant davantage appel à des filières locales de réemploi, contribuant ainsi à réduire l'empreinte carbone et les déchets générés par nos opérations.



Mises en situation avec des lunettes 3D

08

UNE SEMAINE DÉDIÉE
À LA SENSIBILISATION
AU HANDICAP

Dans le cadre de la semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap, nous avons organisé en 2025 notre première édition avec plusieurs actions de sensibilisation, d'information et d'échange au sein de nos équipes. Ateliers sportifs, conférences, temps de partage et participation à l'opération DuoDay permettent de faire **évoluer les regards, de libérer la parole et de favoriser une meilleure compréhension des situations de handicap.**
Ces initiatives s'inscrivent dans la démarche Handicap & Inclusion de Legendre et traduisent notre volonté de construire un environnement de travail plus inclusif et respectueux des singularités de chacun.

L'INNOVATION CHEZ LEGENDRE

Crédit photo : Bruno Astorg / - Views Factory

DE L'IDÉE AU CHANTIER : UNE R&D INTÉGRÉE À NOS MÉTIERS

Au cœur de notre stratégie d'innovation, notre pôle R&D transforme les idées en solutions concrètes au service de l'ensemble de nos activités. Sa mission : identifier les innovations les plus prometteuses, en évaluer la pertinence et les conduire jusqu'à leur mise en œuvre opérationnelle.

Mobilisé sur les grands enjeux du secteur, il contribue à améliorer la performance de nos réalisations, à réduire leur impact environnemental, à optimiser les coûts et à enrichir les usages. De la veille technologique aux phases d'expérimentation, jusqu'à l'industrialisation et au déploiement sur le terrain, il intervient à chaque étape pour accélérer l'adoption de nouvelles pratiques.

Véritable centre d'expertise, le pôle R&D apporte également son appui sur les solutions constructives émergentes et accompagne les opérationnels dans la résolution de problématiques spécifiques, qu'il s'agisse de dimensionnement, d'analyses techniques ou du suivi d'avis techniques et d'expérimentations.



Vincent MOREAU, Chargé d études R&D - Alice LE BERDER, Chargée d études R&D - Clémence NICOLLET, Cheffe de groupe Lucie GERARD, Chargée d études R&D - Gabin MOINARD, Assistant Chargé d études R&D - Lucie MONOT, Cheffe de groupe

Des innovations concrètes au service des projets

Notre cellule R&D a déjà permis le développement et la structuration de plusieurs solutions innovantes, en lien étroit avec nos métiers et les enjeux environnementaux du secteur. Parmi les réalisations marquantes figurent notamment :

- les poutres hybrides et balcons hybrides, combinant plusieurs matériaux pour concilier performance structurelle et réduction de l'impact carbone ;
- le plancher mixte bois/béton BoBé, qui optimise les ressources et les performances techniques ;
- des solutions telles que FACILA : un système de fixation permettant de poser des façades à ossature bois (FOB) directement à l'avancement du gros œuvre béton, en utilisant la façade comme élément de coffrage de la dalle ;
- plus largement, des travaux sur les systèmes constructifs hybrides (bois, béton, métal) et sur de nouveaux matériaux, permettant d'améliorer la qualité, les délais et l'empreinte environnementale des opérations.

Une équipe resserrée, agile et experte

La force de cette entité repose sur une équipe volontairement compacte et hautement qualifiée, composée en 2025 de 6 collaborateurs, structurée autour de fonctions de pilotage, d'ingénierie et d'études.
Cette organisation favorise l'agilité, la réactivité et une forte transversalité avec les autres entités, permettant de faire émerger rapidement des solutions concrètes et directement activables sur nos projets.

PILOTAGE **INGÉNIERIE** **ÉTUDES**



Mise en place de la technologie Bobé - Crédit photo : Dimitri Lamour

PARTIE 3

L'INNOVATION AU SEIN DE LEGENDRE

WAVE-OP : L'ÉNERGIE HOULOMOTRICE AU SERVICE DES LITTORAUX

Pour répondre aux enjeux de transition énergétique et d'adaptation des infrastructures côtières, nous avons créé Wave-Op, une société dédiée au développement de solutions permettant de valoriser l'énergie des vagues.

Née du partenariat entre nos équipes et Geps Techno, spécialiste des technologies marines, Wave-Op a pour vocation de transformer des concepts innovants en solutions concrètes, capables de répondre aux besoins des territoires littoraux.

Au cœur de cette démarche, Dikwe est une technologie houlomotrice innovante conçue pour capter l'énergie des vagues tout en contribuant à la protection des zones côtières.

PREMIÈRE SOLUTION DÉVELOPPÉE PAR WAVE-OP

DÉMONSTRATEUR À TAILLE RÉELLE À BOULOGNE-SUR-MER

JOINT-VENTURE AVEC GEPS TECHNO



Chantier du démonstrateur Dikwe - Boulogne-sur-Mer (62) - Crédit photo : Legendre



Entretien avec Quentin HENRY

Directeur associé de Wave-Op

Le développement d'une technologie houlomotrice intégrée à une digue soulève de nombreux enjeux. Quels ont été les principaux défis techniques rencontrés ?

Il a fallu trouver le bon équilibre entre robustesse, efficacité de captation de l'énergie des vagues et intégration à l'infrastructure portuaire. Nous avons également travaillé sur l'adaptation du dispositif à des conditions de houle très variables selon les sites. Ce projet a mobilisé des expertises complémentaires en génie civil maritime, mécanique et énergies renouvelables.

Pourquoi avoir créé Wave-Op ?

La création de Wave-Op répond à une ambition claire : structurer une démarche industrielle autour des technologies houlomotrices. Il s'agit d'accélérer le développement et la diffusion de solutions innovantes, en lien avec les besoins des territoires et des infrastructures portuaires.

Wave-Op développe aujourd'hui une première solution, Dikwe. En quoi est-elle emblématique de votre démarche ?

Dikwe est la première illustration concrète de cette ambition. Cette solution repose sur une idée simple : faire d'une digue un ouvrage capable de produire de l'énergie. Elle démontre qu'il est possible de transformer une infrastructure existante ou nouvelle en un levier de performance énergétique.

Comment fonctionne la solution ?

Dikwe intègre un système de volets oscillants ("flaps") positionnés sur la face exposée des digues. Actionnés par la houle, ces dispositifs captent l'énergie des vagues pour la transformer en électricité renouvelable.

Quels bénéfices pour les territoires littoraux ?

La solution permet de répondre à plusieurs enjeux : production d'énergie locale et décarbonée, adaptation des infrastructures au changement climatique, et amélioration de la durabilité des ouvrages.

Quelles perspectives de développement ?

Le projet entre aujourd'hui dans une phase décisive avec la construction d'un démonstrateur à taille réelle à Boulogne-sur-Mer. Cette étape permettra de valider les performances du dispositif en conditions réelles et d'engager son déploiement auprès d'autres ports et collectivités. Parallèlement, le développement commercial de la solution commence à se concrétiser, avec des premiers projets et marques d'intérêt à l'international.



Site industriel Legendre - Etrelles (35) - Crédit photo : Dimitri Lamour

PARTIE 3

L'INNOVATION AU SEIN DE LEGENDRE

UN SITE DÉDIÉ À L'INDUSTRIALISATION

Dans la continuité de notre ambition d'industrialisation et de développement de solutions constructives plus durables, nous avons engagé la création d'un site industriel implanté à Étrelles, à proximité de Rennes.

Ce projet structurant a vocation à regrouper sur un même lieu des expertises liées à la construction bois, à la préfabrication et, plus largement, au développement de solutions constructives innovantes.

Il marque une étape clé dans notre capacité à concevoir et réaliser autrement, en intégrant pleinement les enjeux de performance environnementale, de qualité et de maîtrise des délais. Il traduit également notre volonté de structurer une filière intégrée, de favoriser les synergies entre nos différentes activités et de renforcer la maîtrise de nos modes de production.

ÉTRELLES

À PROXIMITÉ DE RENNES

- **UN SITE INDUSTRIEL DÉDIÉ À LA FILIÈRE BOIS**
- **QUALITÉ, DÉLAIS MAITRISÉS**
- **IMPACT ENVIRONNEMENTAL RÉDUIT**
- **UN SITE DÉDIÉ AU HORS SITE**

Un outil d'industrialisation des nouveaux modes constructifs

Ce pôle industriel repose sur une **organisation transversale**, réunissant plusieurs entités complémentaires :

CONSTRUCTION BOIS
portée notamment par CCL Construction, partenaire de Legendre

CONSTRUCTION MODULAIRE ET HORS-SITE
développée par notre filiale dédiée

FAÇADES À OSSATURE BOIS
intégrant des matériaux biosourcés, notamment via l'entreprise Kannwood, partenaire de Legendre

À terme, ce site **accueillera des capacités de production dédiées à des solutions innovantes développées en interne**, comme Bobé, illustrant notre capacité à faire le lien entre R&D, industrialisation et mise en œuvre opérationnelle.

Cette logique de regroupement permet d'optimiser les coûts, d'améliorer la qualité des ouvrages et de renforcer la maîtrise des délais, en favorisant une production plus intégrée.

NOTRE PERFORMANCE FINANCIÈRE

Crédit photo : Dimitri Lamour

NOTRE BILAN CONSOLIDÉ

COMPTE DE RESULTAT

en M€	2024	2025
Chiffre d'affaires	997	1
Autres produits d'exploitation	-0	2
Total des produits d'exploitation	**997**	**1**
Total des charges d'exploitation	**-963**	**-1**
EBITDA	**34**	**51**
Amortissements et provisions	-21	-33
EBIT	**13**	**19**
Dépréciations des écarts d'acquisition	-	-3
EBIT après dépréciation écarts d'acquisition	**13**	**16**
Résultat financier	-11	-11
Résultat exceptionnel	2	0
Impôts sur les résultats	-2	-3
Résultat net des sociétés intégrées	**2**	**3**
Quote-part du résultat net des sociétés MEE	-1	-2
Résultat net de l'ensemble consolidé	**0**	**0**
Intérêts minoritaires	-1	-3
RESULTAT - PART DU GROUPE	**2**	**4**

PARTIE 4
NOTRE PERFORMANCE FINANCIÈRE

BILAN

en M€	2024	2025		2024	2025
Immobilisations incorporelles	16	14	**Capitaux propres part du groupe**	**109**	**108**
Immobilisations corporelles	285	279	**Intérêts minoritaires**	**3**	**-2**
Immobilisations financières	94	82	**Provisions pour risques et charges**	**32**	**35**
Titres mis en équivalence	7	6	**Dettes financières**	**388**	**353**
Actif Immobilisé	**402**	**382**			
BFR actif	630	715	BFR passif	667	774
Valeurs mobilières de placement	41	33			
Trésorerie	124	138			
Actif circulant	**796**	**886**	**Passif circulant**	**667**	**774**
Total actif	**1 198**	**1 268**	**Total Passif**	**1 198**	**1 268**

QUELQUES QUESTIONS POUR ...



Grégoire CHARMETANT

Directeur Général chez Legendre

Quel est le bilan de cette année 2025 pour Legendre ?

Le Groupe Legendre termine cette année avec un regain d'optimisme.
Si la crise immobilière continue d'affecter nos performances, nous observons certains signaux qui nous donnent le sourire.

Si l'on ne devait retenir que 2 chiffres pour l'année 2025 ?

4 millions d'abord. C'est en euros notre résultat net consolidé. Ce n'est pas au niveau de nos ambitions, cependant c'est le double du résultat net de 2024, et cela dans un contexte de crise immobilière qui perdure. Cette tendance nous rassure quant à la justesse de nos choix.
172 millions ensuite. C'est le montant de notre cash au 31/12/2025. C'est une performance collective de l'ensemble de nos business units qui contribuent chacune à notre stratégie de protection de notre liquidité.

Pouvez-vous revenir sur ces signaux qui vous donnent le sourire ?

Je vais vous en citer 4 :
D'abord, le très haut niveau de maîtrise opérationnelle de nos différentes entités de construction. C'est le fruit d'un long travail d'harmonisation de nos processus et de nos organisations.
Ensuite le succès de notre stratégie de croissance territoriale organique sur le marché français.
Également, l'accélération de notre développement à l'international.
Enfin, le record de ventes enregistré par Legendre immobilier.
Ces éléments soutiendront sans aucun doute notre performance 2026.

La confiance et l'optimisme sont aujourd'hui de mise : malgré une crise immobilière qui perdure, nous avons renforcé notre liquidité, restauré notre performance et préparé les relais de croissance de demain.

Pouvez vous nous en dire davantage sur le développement territorial en France ?

Il y a 7 ans, l'entreprise a décidé d'accélérer sa croissance sur le marché français de la construction en lançant de nouvelles agences. Cela nous distingue de certains de nos confrères qui préfèrent acheter des entreprises déjà implantées. En bâtiment et en génie civil, ce sont ainsi 9 agences qui ont été créées dans 5 régions. Depuis 2020, ces agences en développement représentaient surtout un coût pour l'entreprise. Depuis 2025, elles s'inscrivent résolument comme un relais de croissance. En 2026, elles réaliseront un chiffre d'affaires cumulé de près de 150M€. L'essai est en passe d'être transformé.

Quid de votre développement à l'international ?

Là aussi nous avons fait le choix de la croissance organique, en nous développant patiemment sur 4 marchés : le Royaume Uni, les Iles Anglo-Normandes, le Portugal et la Suisse. Si 2025 a été compliquée sur le plan commercial avec des opérations reportées, les perspectives sont réjouissantes.
L'ensemble de notre activité à l'international devrait représenter plus de 140M€ de chiffre d'affaires à l'horizon 2027.

Parlez-nous du record de ventes de Legendre Immobilier !

Effectivement 2025 a été caractérisée par un record du nombre de logements vendus par Legendre Immobilier. Nous dépassons les 900. La moitié a été vendue en bloc, le reste au détail. Ces chiffres n'impactent pas encore notre performance 2025, en revanche ils pèseront lourd dans notre trajectoire 2026.

Comment expliquez-vous ce succès ?

Il est le fruit d'une stratégie qui a consisté à poursuivre notre développement au plus dur de la crise, quand beaucoup se mettaient en pause. Il résulte également d'une transformation en profondeur de notre modèle économique : de promoteur opportuniste nous sommes devenus des promoteurs industriels.

Quelle est votre analyse du marché français de la construction ?

A notre échelle modeste nous observons quelques tendances lourdes : d'abord, l'effondrement de la construction de logements neufs, qui est la conséquence logique de la situation du marché immobilier. Ensuite, la part croissante de la réhabilitation. Ces évolutions sont en résonnance avec nos choix stratégiques et nourrissent notre croissance.

Comment se présente l'avenir ?

Dans nos métiers nous avons une visibilité qui n'excède pas quelques semestres. Pour autant, les signaux que nous observons nous donnent de l'optimisme : le volume de ventes de logements par notre branche promotion immobilière et la solidité de notre carnet de commandes en construction en sont les meilleures illustrations.

Quels sont vos priorités stratégiques sur le plan financier ?

Elles sont au nombre de 2 : restaurer la rentabilité du groupe, et poursuivre la réduction de notre endettement.

Un mot pour finir : quel est votre état d'esprit ?

Je vais vous donner deux mots : confiance et optimisme. La confiance car notre entreprise a traversé la très grave crise immobilière sans jamais perdre d'argent et en renforçant sa liquidité. Cela témoigne de sa robustesse. L'optimisme enfin car nos métiers répondent à des enjeux vitaux pour nos sociétés, que nos collaborateurs sont totalement engagés pour leurs clients, et que notre activité est cyclique. Les crises finissent toujours par avoir une fin…

NOTRE GOUVERNANCE ESG

Crédit photo : Cyril Perronace

UNE ORGANISATION DÉDIÉE À LA TRANSITION DURABLE

Afin d'inscrire durablement les enjeux ESG au cœur de notre stratégie, nous avons structuré notre gouvernance autour d'une Direction de la Transition Durable. Mise en place en 2025 à l'issue de deux années de réflexion, elle s'appuie sur une équipe pluridisciplinaire de six experts réunis autour de trois pôles complémentaires : l'expertise réglementaire et la performance ESG, les référents techniques, ainsi que l'animation de la démarche RSE.

Nous avons conçu cette organisation au plus près de nos métiers. Composée de profils issus du terrain, notre Direction de la Transition Durable garantit une approche pragmatique et opérationnelle des enjeux de durabilité. Elle pilote la définition de notre stratégie ESG, l'élaboration de notre plan de transition, la coordination du reporting CSRD ainsi que l'accompagnement des différentes directions dans la construction de leurs feuilles de route.

Le déploiement des actions repose quant à lui sur l'ensemble de nos métiers et fonctions supports, qu'il s'agisse des équipes travaux, des achats, de la QSE, des ressources humaines ou du juridique. Cette organisation nous permet d'intégrer de manière concrète et transverse les enjeux de durabilité dans l'ensemble de nos activités.

Véritable collectif au service des métiers, nous accompagnons l'intégration des enjeux ESG dans nos projets, développons les compétences de nos collaborateurs et fédérons nos parties prenantes autour d'une ambition commune : concilier performance économique, environnementale et sociétale. Nous assurons également le pilotage de notre performance ESG à travers la collecte, l'analyse et la consolidation des indicateurs, tout en anticipant les évolutions réglementaires liées à la CSRD et les attentes croissantes en matière de notation extra-financière.

Cette évolution marque une étape importante dans notre montée en maturité. Elle renforce notre capacité à rendre compte de nos impacts, de nos risques et des opportunités liés à nos activités. Dans cette dynamique, l'élaboration et le déploiement de notre plan de transition à partir de 2026 constitueront un levier structurant pour orienter nos décisions stratégiques, mobiliser l'ensemble de nos métiers et répondre avec exigence aux attentes de nos parties prenantes.

Composée de profils issus du terrain, notre Direction de la Transition Durable garantit une approche pragmatique et opérationnelle des enjeux de durabilité.



Maxime GOUALIN, Responsable Conformité & Performance ESG - Gladys PERAZZONE-LEPROVOST, Référente carbone - Romain DIONISI, Chargé d'études Enveloppe & Systèmes et Référent biodiversité et circularité - Mael MORELLE, Directrice de l'Ingénierie et de la Transition Durable - Benoit SCHMITT, Directeur du pôle Enveloppe & Systèmes et Directeur de la stratégie environnementale - Enora MENADA, Chargée de mission ESG

PLACER LA DURABILITÉ AU CŒUR DU PILOTAGE DE L'ENTREPRISE



Entretien avec
Mael MORELLE
Directrice Ingénierie et de la Transition durable chez Legendre

Pourriez-vous nous parler de votre parcours et des raisons qui vous ont menées jusqu'à ce nouveau rôle ?

Ingénieure de formation, mon parcours s'est construit au croisement des enjeux techniques et business. En effet, après avoir été Directrice du service commercial Bâtiment Grand Ouest, je suis depuis 2021 Directrice de l'Ingénierie intégrée de l'entreprise. De fait, je suis au cœur des projets de l'entreprise. Très vite, les enjeux environnementaux se sont imposés comme indissociables de cette performance : conception bas carbone, gestion des ressources, adaptation aux nouvelles exigences réglementaires… J'ai été amenée à m'impliquer de plus en plus fortement sur les enjeux de transition durable. Ma nomination en septembre 2025 s'inscrit dans cette continuité. Je conserve mon rôle de Directrice de l'Ingénierie, ce qui traduit la volonté de l'entreprise d'ancrer durablement l'ESG dans son organisation et de s'appuyer sur des profils issus du terrain, capables de faire le lien entre stratégie et opérationnel.

Legendre a modifié la structure de sa démarche ESG en 2025. Qu'est-ce que cela change concrètement ?

La création de cette nouvelle direction dédiée à la transition durable marque une étape clé. Elle traduit notre volonté de traiter les enjeux ESG avec le même niveau d'exigence que nos enjeux économiques et financiers. Concrètement, cela nous permet de coordonner les initiatives à l'échelle de l'entreprise, d'accélérer les transformations et de donner une vision claire et partagée à l'ensemble des équipes.

Quel rôle joue la direction générale dans cette dynamique ?

Un rôle essentiel car la transition ne peut être portée efficacement que si elle est impulsée au plus haut niveau. Le Président et son COMEX sont pleinement impliqués dans la définition de nos priorités, ce qui garantit que les enjeux ESG sont alignés avec notre modèle d'affaires. C'est aussi un signal fort envoyé à l'ensemble des équipes : ces sujets sont au cœur de notre promesse « construire pour transmettre » et de notre cap stratégique.


Crédit photo : Legendre

Comment suivez-vous vos progrès en matière de durabilité ?

Le suivi de nos engagements repose sur un ensemble d'indicateurs ESG couvrant nos principaux enjeux, qu'ils concernent les ressources humaines, la santé-sécurité, l'environnement ou encore la gouvernance. Ces données sont consolidées dans des outils dédiés et font l'objet d'un pilotage régulier afin de mesurer nos avancées, d'identifier nos marges de progrès et d'orienter nos actions. Nous travaillons également à la structuration d'un nombre limité d'indicateurs clés, partagés avec l'ensemble des métiers, pour intégrer pleinement les enjeux ESG dans le pilotage de l'entreprise, au même titre que les indicateurs financiers.

Quelle est votre ambition pour les années à venir ?

Nos activités, que ce soit la construction ou la promotion immobilière, sont au cœur des enjeux. Notre impact est important, on le sait. Mais nous sommes aussi une partie de la solution : nous avons à notre disposition des solutions techniques pour contribuer à l'atténuation et à l'adaptation du changement climatique. C'est un défi stimulant : nous voulons démontrer qu'il est possible de concilier performance économique et réduction de nos impacts et que c'est même une condition essentielle pour construire un modèle d'entreprise solide et durable. L'actionnariat familial de l'entreprise nous permet de garder le cap même lorsque les conditions de marché sont moins favorables. C'est une de nos forces et notre ambition est de faire de la durabilité un véritable levier de performance et de différenciation. Cela passe par une mobilisation collective, car ces enjeux concernent tous les métiers.

NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ESRS E1, E4, E5

Crédit photo : Dimitri Lamour

Construire ne se résume pas à ériger des ouvrages. Nous contribuons à façonner un patrimoine durable, en tenant compte des spécificités des territoires, des ressources disponibles et des attentes des générations futures.

Pour répondre à cette responsabilité, nous avons structuré notre démarche autour de trois enjeux environnementaux majeurs, portés par le pôle stratégie environnementale au sein de la direction de la transition durable.



Résidence de services - Villeneuve d'Ascq (59)
Crédit photo : Nicolas Leclercq

NOS 3 ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX MAJEURS

Legendre **exerce des métiers** – construction et immobilier– **directement dépendants des conditions climatiques et des ressources naturelles.** Les vagues de chaleur, épisodes de pluies intenses ou tensions sur l'eau impactent concrètement nos chantiers : sécurité des équipes, organisation des travaux, délais.

Dans le même temps, nous savons que notre activité a un impact. Construire implique de mobiliser des matériaux, de consommer de l'énergie et de générer des émissions de CO2 et des déchets. Notre responsabilité est double : nous adapter aux effets du changement climatique qui affectent nos opérations et être acteur de son atténuation.

01

Changement climatique et émissions de CO2 (ESRS - E1)

02

Protection des écosystèmes et biodiversité (ESRS - E4)

03

Gestion des ressources et économie circulaire (ESRS - E5)



Crédit photo : Cyril Perronace

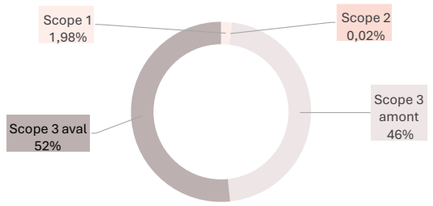
CHANGEMENT CLIMATIQUE

Afin de garantir notre conformité réglementaire, nous convertissons les données au format GHGP.

Répartition des émissions Scope 1,2 et 3 Bilan Carbone 2024

Récap	Émissions tCO2eq
Scope 1	**5 878**
Scope 2	**239**
Scope 3 amont	**148 212**
Scope 3 aval	**164 632**
Total des émissions CO2 (en tCO2eq)	**318 962**

Répartition des émissions carbone annuelles *(format GHGP)*



MISSION PRINCIPALE

En 2024, une référente carbone est nommée, directement rattachée au pôle Stratégie Environnementale au sein de la Direction Transition Durable.

Sa mission principale consiste à mesurer chaque année les émissions de gaz à effet de serre des scopes 1, 2 et 3. Ce pilotage permet au COMEX, aux directions d'agences et aux équipes opérationnelles d'identifier les principaux postes d'émissions et de définir les leviers de réduction adaptés.

01

Mesurer
les émissions de gaz à effet de serre des scopes 1, 2 et 3.

MISSIONS TRANSVERSES

Notre référente carbone assure également des missions transverses : formation, partage des connaissances, animation de comités thématiques et coordination des travaux liés à la décarbonation. Ses actions portent notamment sur :

02

Le développement du béton bas carbone

03

L'attribution du fonds carbone
aux actions de décarbonation en phase chantier

04

La structuration et la fiabilisation des données carbone,
en lien avec le contrôle de gestion, la direction des systèmes d'information et les équipes opérationnelles.

Intégrer le carbone dès la conception de nos projets

Nous nous appuyons sur une ingénierie intégrée de 100 collaborateurs, dont 10 ingénieurs spécialisés en performance carbone. Cette organisation permet d'intégrer les enjeux carbone dès la phase Avant-Projet Sommaire des projets et d'optimiser les choix de conception.
En coordination avec les équipes études de prix et les pôles conception (thermique, structures et lots techniques), cette approche garantit une vision globale conciliant performance carbone, qualité technique, confort d'usage et maîtrise des coûts.

Nos engagements opérationnels

- Généraliser les Analyses de Cycle de Vie (ACV) à l'ensemble des projets afin de permettre aux équipes de piloter le budget carbone à chaque étape : conception, choix des matériaux, achats et réalisation des travaux.
- Accompagner les équipes dans le choix de solutions constructives moins émettrices, grâce à l'appui des experts ingénierie tout au long du projet. Un budget dédié au suivi des données carbone est également prévu dès la phase commerciale.
- Développer les compétences des équipes au calcul et au pilotage du bilan carbone à travers des formations adaptées aux métiers et à leurs enjeux.
- Réaliser notre bilan carbone annuel selon deux approches complémentaires (GHG Protocol et BEGES).

Nos objectifs de réduction d'ici 2030

-40 % à -60 %
des émissions des scopes 1 et 2
en valeur absolue.
La cible définitive sera ajustée à la publication du nouveau référentiel SBTi V2 attendue mi 2026.

- 30 %
des émissions du scope 3
en valeur relative par rapport à l'année de référence 2022.

PROJET BRASSENS - INOLYA

Une opération exemplaire de décarbonation

« Dès la phase commerciale du projet Brassens à Blainville-sur-Orne, porté pour notre client INOLYA, nous avons fait le choix de proposer une variante permettant de passer d'un standard RT2012 à RE2020. Après l'attribution du marché, nous avons confirmé cette orientation en cohérence avec notre trajectoire de décarbonation, et avec l'appui du Fonds Carbone Legendre. Cet engagement collectif, partagé avec le client, a permis de couvrir le surcoût de 105 k€ — dont 43 k€ financés par INOLYA et 62 k€ par le Fonds Carbone et l'opération — et surtout d'éviter l'émission de 776 tonnes de CO_2. C'est une illustration concrète de notre capacité à accompagner nos clients vers des projets plus vertueux. »



CLÉMENT DELBÈS,
Directeur de l'agence Bâtiment de Rouen

BIODIVERSITÉ

PRÉSERVER LES MILIEUX NATURELS ET LIMITER NOTRE EMPREINTE LOCALE

Chaque projet transforme un environnement existant. Notre responsabilité est de limiter ses impacts sur les milieux naturels.

Nos actions visent à :

- prévenir et maîtriser les risques de pollution de l'air, de l'eau et des sols
- limiter les nuisances environnementales liées aux travaux
- réduire l'impact de nos implantations sur les écosystèmes locaux

Pour renforcer l'intégration environnementale de nos projets, nous déployons plusieurs leviers opérationnels :

- Désigner un référent biodiversité chargé de sensibiliser les équipes, d'accompagner les projets et de diffuser les retours d'expérience.
- Intégrer les enjeux de biodiversité dans les projets à travers des diagnostics adaptés, des aménagements favorables au vivant et la préservation des éléments naturels existants.
- Adapter les méthodes et le calendrier des travaux afin de limiter les impacts sur la faune, la flore et les sols.
- Privilégier, lorsque cela est possible, la requalification de sites déjà artificialisés ou de friches.
- Développer la culture environnementale de nos équipes grâce à des programmes de sensibilisation et à un réseau d'ambassadeurs engagés sur les enjeux de biodiversité, de sobriété énergétique, de gestion de l'eau et de valorisation des déchets.
- Généraliser les bonnes pratiques environnementales sur nos chantiers afin de réduire les consommations de ressources et les nuisances.
- Renforcer l'utilisation de matériaux disposant de FDES afin de mieux maîtriser l'empreinte environnementale de nos réalisations.

PROJET LA ROBELIERE
Renaturation

À La Guerche-de-Bretagne, les équipes Legendre viennent de finaliser un programme modulaire bois de 24 logements locatifs collectifs pour Espacil, en collaboration avec Tetrarc.

La biodiversité a été placée au cœur du projet dès les premières phases de développement :

- 0 arbre abbatu sur l'emprise du projet
-• Le décalage de l'emprise du bâtiment
• Quelques ajustements au niveau de certains balcons pour adapter le bâtiment aux arbres existants
- préservation des sols en pleine terre et de la végétation en place, incluant notamment la conservation d'un chêne haut de plus de 15 mètres.



Projet La Robelière - La Guerche-de-Bretagne (35) - Crédit photo : Dimitri Lamour

CIRCULARITÉ

MIEUX GÉRER NOS RESSOURCES ET DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous nous appuyons sur notre ingénierie intégrée disposant de compétences en fluides, thermique, environnement et modes constructifs alternatifs. Ces compétences associées à nos expertises multi-matériaux – bois, béton et métal – permettent de sélectionner les solutions les plus adaptées aux usages et aux contraintes de chaque projet.

Pour renforcer cette démarche, plusieurs actions structurantes sont engagées :

Nommer un référent circularité, rattaché à l'équipe Transition Durable et spécialisé dans les matériaux et le réemploi.

Adhérer au réseau Cyneo afin de participer à une dynamique sectorielle et territoriale en faveur du réemploi des matériaux.

Optimiser la gestion des approvisionnements grâce aux trois parcs matériels Legendre, implantés au plus près des agences en Bretagne, Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes.

Notre objectif est de systématiser la réflexion du réemploi en phase études avec notamment :

- L'identification et la promotion de solutions de réemploi, de réutilisation ou de recyclage des matériaux, lorsque celles-ci sont techniquement et économiquement pertinentes ;
- La poursuite des actions de sensibilisation auprès des équipes opérationnelles et achats afin de renforcer l'intégration des principes d'économie circulaire ;
- La collaboration avec des partenaires spécialisés pour structurer les filières de valorisation ;
- Une politique d'achats responsables structurée, dont l'intégration progressive de critères environnementaux dans nos pratiques.

PROJET I3F
Un projet exemplaire en matière de réemploi



Projet I3F - Paris (75)
Crédit photo : Image Contemporaine

Nos équipes ont réalisé le siège du bailleur Immobilière 3F, filiale du Groupe Action Logement, représentant une surface de 14 800 m².

Le projet a obtenu plusieurs certifications et labels :

- Label Osmoz
  leviers Bâti et Aménagements ;
- BiodiverCity niveau Performant ;
- WiredScore niveau Gold.

Une démarche ambitieuse de réemploi a été mise en œuvre dès la phase de déconstruction :

47% du potentiel valorisable identifié dans le diagnostic PEMD a été réemployé, soit 214 tonnes de matériaux sur les 453 tonnes diagnostiquées

122 tonnes de matériaux ont été réemployées directement sur site : cloisons amovibles, blocs-portes intérieurs, équipements sanitaires et gaines circulaires

92 tonnes de matériaux ont été orientées vers des filières de réemploi, notamment : les dalles gravillonnées, dalles bois, faux plafonds, moquettes et toiles de stores

ANCRER NOS ENGAGEMENTS DANS LES PRATIQUES DE CHANTIER



Centre de tri de déchets mis en place sur le chantier du CHU de Nantes (44)

SENSIBILISER ET ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES SUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Nous déployons des actions de sensibilisation opérationnelles afin d'ancrer les bonnes pratiques environnementales au plus près des chantiers.

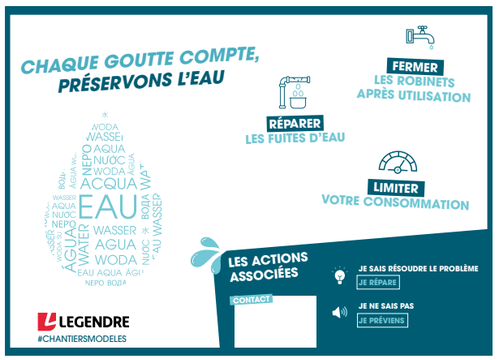
- Diffusion de supports dédiés à la sensibilisation de la préservation des ressources
- Organisation de webinaires de formation

Réseau des Compagnons Ambassadeurs Environnement :

Nos compagnons jouent un rôle central dans la mise en œuvre de notre démarche environnementale sur le terrain. Sur le périmètre Ouest, le réseau des Compagnons Ambassadeurs Environnement rassemble des collaborateurs engagés, mobilisés au quotidien sur les chantiers pour relayer et promouvoir les bonnes pratiques auprès des équipes. Le réseau est structuré autour de quatre enjeux prioritaires :

La préservation de la ressource en eau	**La sobriété énergétique**	**La protection de la biodiversité**	**La réduction des pollutions**

Les actions concrètes déployées par les ambassadeurs constituent un catalogue permettant de diffuser les bonnes pratiques plus largement entre nos chantiers.



NOS COMPAGNONS : AU COEUR DE LA TRANSITION ENVIRONNEMENTALE DE NOS MÉTIERS

Acteurs de terrain au plus près des réalités opérationnelles, nos compagnons occupent une place centrale dans la démarche de construction durable portée par l'entreprise.
Confrontés quotidiennement aux enjeux environnementaux sur les chantiers, ils contribuent activement à l'évolution des pratiques grâce à leurs retours d'expérience et à leurs propositions d'amélioration.
Dans cette logique, la dernière partie des ateliers est consacrée à la remontée d'initiatives et de pistes d'action identifiées par les équipes terrain.

Développer la culture environnementale des équipes

Chez Legendre, nous poursuivons le déploiement de notre réseau d'animateurs internes afin de sensibiliser les collaborateurs aux principaux enjeux environnementaux liés aux activités de construction.
À ce jour, près de 20 animateurs issus de nos différents métiers et services ont été formés pour animer des ateliers d'échanges et de réflexion autour de thématiques clés :

- gestion des déchets ;
- préservation de la biodiversité ;
- sobriété énergétique ;
- prévention des pollutions.


Compagnons de l'agence de Vitré (35) réalisant la fresque

LA FRESQUE DE LA CONSTRUCTION

Accompagné par l'équipe Transition Durable, ce réseau se structure progressivement et continue de se renforcer grâce à l'engagement de nouveaux volontaires souhaitant partager les bonnes pratiques et contribuer activement à la démarche environnementale de Legendre.

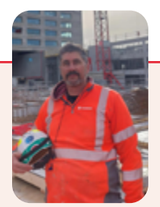
Fresque de la Construction
URBANISME • CONCEPTION • CONSTRUCTION

1/3
des collaborateurs
formés à la fresque de la construction



RENAUD BONNEL,
Co- fondateur de la fresque de la construction

« Nous sommes particulièrement fiers d'accompagner Legendre dans le déploiement de la Fresque de la Construction auprès de l'ensemble de ses collaborateurs. Cette démarche témoigne d'une volonté forte de sensibiliser collectivement aux enjeux environnementaux du secteur et de faire émerger une culture commune de la transition écologique. »



BRUNO HUTEAU,
Chef d'Equipe

« Les ateliers Fresque de la Construction avec les compagnons permettent d'avoir des échanges sur la traduction concrète des ambitions environnementales en matière de gestion de l'eau, sobriété énergétique, réduction des pollutions et protection de la biodiversité, dans le quotidien des équipes de chantiers. Le réseau de compagnons ambassadeurs environnement joue un rôle clé pour diffuser les bonnes pratiques, mais aussi faire remonter les freins et les besoins du terrain. »

DÉCARBONATION : LE REGARD DE CARBONE 4



Entretien avec
Paco VADILLO
Co-lead pôle Bâtiment-Immobilier chez Carbone 4 (Cabinet de conseils indépendant spécialisé dans la stratégie bas-carbone et l'adaptation au changement climatique.)

Depuis plusieurs années Carbone 4 accompagne Legendre dans la structuration de sa démarche de décarbonation. Selon vous, quels sont les facteurs clés de succès pour ancrer durablement la stratégie de décarbonation dans les opérations de notre entreprise ?

Intégrer pleinement l'expertise carbone au sein de l'entreprise : sur ce point, la création d'un poste de référente carbone (qui plus est issue des métiers de la conduite de travaux en interne) représente un atout pour Legendre. De même, la maîtrise de ces enjeux par la direction de l'ingénierie permet d'apporter des réponses efficaces techniquement et économiquement aux sujets réglementaires et volontaires.

S'assurer que cette stratégie de décarbonation se diffuse le plus largement possible, c'est à dire qu'elle ne se cantonne pas à une direction ou une équipe spécifique : la référente carbone, justement, a un rôle majeur à jouer dans la diffusion du savoir et la traduction concrète de cette stratégie pour les métiers, chaque collaborateur•ice peut et doit impacter la trajectoire de l'entreprise.

Clarifier la cible et les indicateurs de suivi et outiller les équipes pour qu'elles participent pleinement au projet : afin que chacun•e puisse contribuer, il est nécessaire de présenter clairement les objectifs, indicateurs de suivi et leviers déjà identifiés mais également de laisser la place aux collaborateur•ices pour nourrir la feuille de route sur la base de leurs expériences et de leurs compétences. La formation des équipes est essentielle pour assurer cette transformation des pratiques et l'ancrage des enjeux climat au sein des métiers.

Enfin, embarquer la direction dans le projet : pour que la stratégie de décarbonation s'ancre dans les opérations, il faut d'abord qu'elle s'inscrive pleinement dans la stratégie globale de l'entreprise. En ce sens, les équipes dirigeantes doivent s'en emparer, les indicateurs doivent être cohérents et les incentives bien réelles à chaque niveau de décision.

Notre secteur du bâtiment et de l'immobilier est caractérisé par des émissions majoritairement indirectes (Scope 3). Comment prioriser efficacement les leviers de décarbonation pour concilier impact carbone et faisabilité opérationnelle ?

Pour prioriser les leviers de réduction, il faut pouvoir caractériser leur impact (c'est-à-dire la contribution de ces leviers à la résilience du modèle d'activité vis-à-vis des énergies fossiles). Il faut donc organiser la quantification de l'impact carbone à chaque étape de la vie des projets et pour chaque maillon de la chaîne de valeur. En ce sens, l'Analyse de Cycle de Vie est un outil puissant de mieux en mieux maîtrisé par le secteur.

Pour une entreprise comme Legendre, concilier impact carbone et faisabilité opérationnelle consiste principalement **à être un acteur de diffusion du critère carbone au bon niveau.** Aujourd'hui, le carbone est bien intégré dans les phases amont de programmation et de conception du fait de la réglementation RE2020. Pour autant, lorsqu'il s'agit de proposer des variantes à un stade plus avancé du projet, peu d'entreprises générales proposent de chiffrer l'impact carbone de ces variantes et s'en tiennent à l'impact économique. Pour assurer la valeur opérationnelle des leviers de décarbonation, il est nécessaire d'intégrer le carbone à chaque prise de décision et d'en faire un critère de "faisabilité du projet".

En lien avec le point précédent**, sur la faisabilité opérationnelle,** il peut être utile de monétariser le carbone, soit en impactant un coût supplémentaire aux éléments les plus carbonés soit en diminuant le coût des éléments bas-carbone (ou en combinant les deux : le coût des premiers pouvant aider à financer la baisse de coût des seconds !)

Quelles évolutions majeures du secteur du bâtiment vous semblent indispensables pour atteindre les objectifs climatiques ?

Maintenir et compléter les cadres réglementaires sectoriels. La RE2020 a porté ses fruits avec une avance nationale remarquable sur la décarbonation des constructions neuves, il faut maintenir la dynamique en adaptant les textes dès que c'est pertinent. En parallèle, le sujet de la rénovation est au cœur des enjeux du secteur, il est temps de cadrer la décarbonation de ces activités en accompagnant les acteurs comme E+C- afin d'assurer une structuration des pratiques et du marché à l'image de la RE2020.

Sécuriser le financement et adapter les mécanismes incitatifs/dissuasifs historiques en faveur de la transition avec l'objectif d'assurer la rentabilité des nouveaux modèles d'affaires. Les objectifs climatiques ne pourront être atteints sans une transformation profonde des pratiques (fin de l'artificialisation, transformation du gisement existant, réflexion sur les usages et contributions des bâtiments, conception et matériaux bas-carbone, etc.). Le financement des projets est un pilier, l'alignement des règles et incitations en faveur des modèles d'affaires pour la transition en est un autre.

Intégrer l'adaptation au changement climatique au même titre que l'atténuation (baisse des émissions). Il est urgent d'intégrer l'adaptation comme une condition de réalisation des projets, aussi bien dans les pratiques que dans les cadres de financement cités précédemment. La construction de bâtiments neufs comme la transformation de l'existant doivent être réalisés en tenant compte des projections climatiques à 10, 20, 30 ans afin de ne pas verrouiller d'investissements dans des conceptions compromettant l'habitabilité/l'usage de ces bâtiments à terme.

NOS ENGAGEMENTS SOCIAUX ET SOCIETAUX ESRS S1

Crédit photo : Dimitri Lamour

SANTÉ
ET SÉCURITÉ

Depuis 2018, nous renforçons notre culture sécurité avec une ambition claire : faire de la sécurité une priorité partagée, et un seul objectif : « zéro accident grave ».
Nous concentrons nos actions sur 6 risques les plus importants (RPI), qui constituent le socle commun de notre démarche. Pour les prévenir, 11 Règles d'Or ont été définies et s'appliquent à tous nos chantiers.
Le déploiement de cette culture s'appuie sur des indicateurs de suivi partagés mensuellement dans toutes les entités.

QUATRES PRIORITÉS STRUCTURENT NOTRE ACTION :

01

Un leadership engagé
management présent sur le terrain, exemplarité et implication des équipes.

02

Une conscience partagée du risque
règles communes, préparation rigoureuse des chantiers, formation et exigence opérationnelle.

03

Une culture de la transparence
identification et maîtrise des risques, refus du fatalisme.

04

Une vigilance permanente
articulation entre technique, organisation et management, avec une parole libre et des règles claires.

30 029
heures de formations, dont 17 798 dédiées à la sécurité



ATTRACTIVITE
ET EMPLOI

Parce que la transmission fait partie de notre histoire depuis l'origine, nous investissons dans la formation des jeunes, l'alternance et l'accompagnement des personnes en reconversion afin de préparer les compétences dont nos métiers auront besoin demain.

TRANSMETTRE NOS SAVOIR-FAIRE GRÂCE À L'ALTERNANCE

Nous faisons de l'alternance un levier majeur de transmission des compétences et d'intégration de nos futurs collaborateurs.
Chaque année, nous accueillons de nombreux alternants dans l'ensemble de nos métiers, qu'il s'agisse des travaux, des études ou des fonctions supports. Cette immersion au sein de nos équipes leur permet d'acquérir des compétences concrètes au plus près des opérations, des chantiers et des réalités du terrain.
L'alternance constitue également un canal privilégié de recrutement. Elle nous permet d'identifier, de former et d'accompagner les talents de demain en leur transmettant nos méthodes de travail, notre culture d'entreprise et les valeurs qui nous animent.

155
collaborateurs en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

6,43 %
de nos effectifs en alternance



Journée d'intégration - ESITC Paris - Promotion 2025 Crédit photo : Legendre

FORMER POUR TRANSMETTRE ET ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE

LEGENDRE Academy

FORMER ET FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Au travers de notre CFA Legendre Academy, nous nous engageons en faveur de la formation et de l'insertion professionnelle des publics prioritaires.
Dans ce cadre, nous avons développé la formation certifiante Construction BBM (Béton, Bois, Métal), préparant au titre professionnel de Coffreur Bancheur (RNCP 35312 - niveau 3, équivalent CAP).
Accessible aux jeunes dès 16 ans comme aux personnes en reconversion professionnelle, cette formation prépare aux métiers du bâtiment et aux enjeux de la construction durable.
Elle est dispensée par nos collaborateurs issus des métiers des travaux, de l'ingénierie et de la QSE, tous formateurs certifiés et expérimentés. Leur expertise garantit un haut niveau d'exigence pédagogique, en conformité avec la certification Qualiopi.
Les apprenants bénéficient d'un parcours complet associant formation théorique, apprentissage en entreprise et accompagnement par nos professionnels tout au long de leur parcours.



KAHILA COUTURE,
Étudiante diplômée de la Legendre Academy – actuellement en CDI chez Legendre.

La Legendre Academy m'a permis de monter progressivement en compétences tout en étant accompagnée par des professionnels expérimentés. Au-delà des connaissances acquises, cette formation m'a donné les clés pour me projeter durablement dans mon métier. Elle a également facilité mon intégration au sein de l'entreprise et m'a offert l'opportunité de poursuivre mon parcours chez Legendre à l'issue de mon alternance, ce qui représente pour moi une véritable chance.

RENFORCER LES LIENS AVEC LES ACTEURS DE LA FORMATION

Nous développons des partenariats durables avec les établissements de formation afin d'accompagner les jeunes et les futurs professionnels du BTP dans leur découverte de nos métiers.
Nous collaborons notamment avec des écoles d'ingénieurs telles que l'INSA Rennes, l'ESITC Paris ou l'ESTP, ainsi qu'avec de nombreux CFA. Ces partenariats prennent la forme de visites de chantiers, d'interventions de nos collaborateurs et de conférences professionnelles.

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR ACCOMPAGNER NOS TRANSFORMATIONS

Le développement des compétences accompagne la croissance de Legendre, l'évolution de nos métiers et les transformations de l'entreprise, notamment environnementales.

Notre stratégie de formation s'articule autour de trois piliers :

- Un **plan de développement** des compétences structuré, aligné avec les besoins des métiers et les évolutions de l'entreprise.
- Des **dispositifs de formation adaptés aux besoins des métiers,** reposant sur des organismes partenaires sélectionnés ainsi que sur la Legendre Academy, qui conçoit et déploie des parcours de formation internes adaptés à nos enjeux.
- Des **outils dédiés au pilotage et au suivi de la formation**.



En 2025

4 205
stagiaires ayant bénéficié d'une formation

814
sessions de formations réalisées

1 900 000
Euros investis

AGIR EN FAVEUR DES DROITS HUMAINS & LUTTER CONTRE LE TRAVAIL ILLÉGAL

Dans le cadre de notre charte dédiée, nous affirmons notre engagement en faveur du respect des droits humains pour l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, salariés des sous-traitants et communautés locales concernées par nos projets. Cette démarche contribue à faire vivre une culture fondée sur la dignité de chacun, au service du bien-être et de la santé de tous.

Nous confirmons notre engagement envers l'Objectif de Développement Durable n°8 « Travail décent et croissance économique » afin de permettre l'élimination de toute forme de travail indécent, de travail forcé ou de travail des enfants, et garantir la sécurité de tous sur le lieu de travail.
Conformément au cadre « Protéger, Respecter, Remédier » défini dans les Principes directeurs des Nations Unies, nous engageons à remédier aux incidences négatives sur les droits humains directement liées à nos activités.



HELENE THEODORIADIS,
Directrice Juridique Construction

Partenaire auprès de plus de 1800 sous-traitants et 8000 fournisseurs, Legendre Construction s'engage au quotidien pour répondre aux attentes de ses clients sur leurs projets. Au coeur de ces partenariats, nous plaçons la lutte contre le travail illégal comme une obligation majeure et pour tous. Pour répondre aux obligations réglementaires, nous avons développé une procédure de lutte contre cette infraction grave, procédure que nous avons voulue efficace, pragmatique et de bon sens. Il en va également de nos obligations d'entrepreneurs responsables : « *mettre l'humain au coeur de nos préoccupations* ». Ainsi, le groupe engage l'ensemble de ses partenaires dans cette démarche vertueuse, par une application simple des actions au quotidien, que nous avons synthétisées dans cette procédure au service de tous.

DÉVELOPPER LE DIALOGUE SOCIAL

Chez Legendre, le dialogue social repose sur cinq principes fondamentaux :

Respect et confiance

Nous entretenons avec les représentants des salariés un dialogue fondé sur le respect mutuel, l'écoute et la responsabilité partagée.

Information et transparence

Nous veillons à partager avec les représentants du personnel une information claire, accessible et adaptée afin de favoriser un dialogue éclairé sur les enjeux économiques, sociaux et environnementaux de l'entreprise.

Participation des salariés

Nous encourageons nos collaborateurs à prendre part aux réflexions et aux échanges relatifs à l'organisation du travail, à la santé et à la sécurité, à la qualité de vie au travail ainsi qu'aux transformations de notre entreprise.

Anticipation et accompagnement du changement

Nous faisons du dialogue social un levier essentiel pour anticiper, comprendre et accompagner les évolutions de notre activité, qu'elles soient organisationnelles, technologiques ou environnementales.

Une gouvernance sociale structurée

Nous nous appuyons sur des instances de dialogue social présentes à différents niveaux de l'entreprise, notamment un Comité de Groupe, des Comités Sociaux et Économiques au sein des entités concernées ainsi que des Commissions Santé, Sécurité et Conditions de Travail dans les activités de Legendre Construction.



Crédit photo : Dimitri Lamour

FACILITER L'EMPLOI DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous nous attachons à promouvoir la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances au sein de nos effectifs. Cette ambition se traduit par des actions concrètes en faveur du recrutement sans discrimination, de l'insertion des publics éloignés de l'emploi, de l'accompagnement des collaborateurs en situation de handicap et du développement des compétences de l'ensemble des salariés.

Nos engagements en actions :

- **Diffuser notre guide d'accompagnement** à destination des collaborateurs souhaitant initier des démarches RQTH et les accompagner au mieux dans leur démarche.
- **Faire vivre notre démarche** en déployant des actions de sensibilisation durant la semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap et favoriser l'intégration des salariés RQTH dans les équipes.
- **Assurer un suivi individualisé** par la Responsable PDP (Prévention de la Désinsertion Professionnelle) et un accompagnement dans les démarches de reclassement : passerelles métiers, formation...
- **Etudier un aménagement des postes de travail et d'équipements** selon les besoins des personnes en situation de handicap et les recommandations de la médecine du travail en lien avec les autres acteurs de PDP : équipes RH, médecine du travail, assistante sociale.
- **Renforcer nos partenariats** avec des structures du secteur adapté et de l'insertion (ESAT, EA).


Duo Day : 6 binômes formés dans les agences de Villejuif, Bourgbarré, Rennes et Nantes


Organisation d'un match de soccer avec la Section + du club de footbal de Vern-sur-Seiche



Organisation d'un jeu Monop'Handy avec l'organisme Rééquilibre


Organisation d'un match de tennis fauteuil avec la section tennis fauteuil du Lorient Tennis Club

PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE



Conformément à la réglementation française, nous publions chaque année notre index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Cet indicateur évalue nos pratiques à travers plusieurs critères : les écarts de rémunération, les augmentations individuelles, les promotions, le retour de congé maternité ainsi que la représentation des femmes parmi les plus hautes rémunérations.
Au titre de l'exercice 2025, les sociétés concernées ont réalisé cette évaluation et défini, lorsque cela était nécessaire, des objectifs de progression afin de renforcer l'égalité professionnelle et de favoriser une représentation plus équilibrée des femmes et des hommes à tous les niveaux de l'organisation.

Résultats 2025 :
- Société Groupe Legendre : 78/100
- Legendre Construction : 93/100
- Legendre Génie Civil : 86/100

Afin de poursuivre nos progrès et de réduire les écarts identifiés, nous déployons plusieurs actions concrètes visant à garantir l'équité des parcours professionnels et à favoriser un meilleur équilibre dans l'accès aux postes à responsabilité.

- **Garantir une politique de rémunération équitable dès le recrutement.** Avant toute embauche, notre Direction des Ressources Humaines valide avec le manager la cotation du poste selon notre référentiel emplois et nos classifications. Cette démarche permet de définir le niveau de responsabilité et de technicité attendu, et de fixer les conditions salariales associées de manière objective, indépendamment du genre.

- **Favoriser une représentation équilibrée dans les postes à responsabilité.** Lorsqu'un poste à responsabilité ou à forte rémunération est ouvert, notre Direction des Ressources Humaines réalise une analyse spécifique des candidatures féminines afin de renforcer la mixité et la parité dans les nominations.

- **Prévenir les comportements sexistes et les discriminations.** Nous déployons régulièrement des campagnes de sensibilisation au sein de nos agences et sur nos chantiers afin de prévenir toutes les formes de sexisme et de discrimination. Ces actions contribuent à promouvoir un environnement de travail respectueux, inclusif et conforme à nos valeurs.

NOS ENGAGEMENTS LIÉS À LA GOURVERNANCE ESRS G1

Crédit photo : Legendre

RENFORCER
NOTRE GOUVERNANCE



Entretien avec Germain AUGER

Secrétaire Général

Vous avez été nommé Secrétaire Général par le Conseil d'Administration. Quel est le sens de cette évolution de gouvernance et quels en sont les objectifs principaux?

La création de cette fonction traduit la volonté du Conseil d'Administration de renforcer la cohérence et l'efficacité de sa gouvernance dans un environnement de plus en plus exigeant, tant sur le plan réglementaire que stratégique. Ce rôle est complémentaire de ma fonction de Directeur Juridique, Conformité & Assurances que j'occupe depuis 2017. En effet, en tant que Secrétaire Général, j'ai pour mission d'assurer une meilleure articulation entre la gouvernance et les activités opérationnelles afin de sécuriser le développement de l'entreprise.

Comment cette nouvelle organisation permet-elle de mieux intégrer les enjeux de durabilité dans la stratégie de l'entreprise ?

La fonction de Secrétaire Général joue un rôle de coordination essentiel pour intégrer les enjeux ESG au cœur des processus de décision. Elle permet de renforcer les liens entre les directions opérationnelles et les fonctions transverses, dont la Direction de la Transition Durable. Concrètement, cela se traduit par une meilleure prise en compte des risques et opportunités ESG, une intégration progressive des enjeux de durabilité dans les projets, les investissements et les arbitrages stratégiques.

Par exemple, nous allons créer un comité qui aura la charge de réaliser des audits y compris sur des sujets extra-financiers – je pense notamment au risque cybersécurité.

Dans un contexte de renforcement des exigences réglementaires (CSRD, Sapin 2, RGPD…), comment articulez-vous les enjeux de conformité avec la création de valeur pour Legendre ?

La conformité ne doit pas être perçue comme une contrainte, mais comme un levier de structuration et de performance durable. En renforçant nos dispositifs – qu'il s'agisse de la prévention de la corruption, de la protection des données ou du reporting ESG – nous sécurisons nos activités et renforçons la confiance de nos parties prenantes internes et externes. Cette exigence contribue également à notre compétitivité, notamment dans le cadre des appels d'offres, où les critères extra-financiers prennent une place croissante. Notre objectif est donc de faire de la conformité et de l'éthique des facteurs différenciants au service de notre développement.

En tant que Secrétaire Général, j'ai pour mission d'assurer une meilleure articulation entre la gouvernance et les activités opérationnelles afin de sécuriser le développement de l'entreprise.



Crédit photo : Legendre

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

Depuis notre création en 1946, nous fondons notre développement sur des valeurs fortes : professionnalisme, rigueur et intégrité envers l'ensemble de nos partenaires, clients et collaborateurs. Ces principes structurent notre identité et constituent un pilier essentiel de la confiance durable que nous construisons chaque jour.

Face aux enjeux croissants d'éthique et de conformité, nous réaffirmons notre engagement total à prévenir et à combattre la corruption sous toutes ses formes. Notre politique de « tolérance zéro » s'inscrit pleinement dans la continuité de nos valeurs historiques et dans le respect des exigences réglementaires nationales et internationales. Notre dispositif, piloté par la Direction Juridique, Conformité & Assurances, repose sur une approche fondée sur les risques et s'articule autour de plusieurs piliers complémentaires :

01 Un **engagement de notre instance dirigeante**, qui pilote la mise en œuvre de notre politique de « tolérance zéro » à l'égard de tout fait de corruption et promeut une culture de la conformité anticorruption, tant en interne qu'auprès de nos partenaires.

02 Une **cartographie des risques de corruption**, actualisée en 2024 et 2025.

03 Un **dispositif d'alerte interne** garantissant la confidentialité des signalements.

04 Des **procédures d'évaluation des tiers** adaptées au niveau de risque.

05 Un **code de conduite**, diffusé à l'ensemble des collaborateurs et intégré dans nos règlements intérieurs.

06 Des **contrôles comptables spécifiques** visant à prévenir toute dissimulation d'actes de corruption (notamment pour les cadeaux et invitations, les notes de frais, les apporteurs d'affaires et la gestion des créances clients).

07 Un **programme de sensibilisation et de formation** afin de renforcer la culture d'intégrité de Legendre.

08 Une **campagne de contrôle interne annuelle** pour nous assurer de l'effectivité du déploiement de ces mesures.

Dans une logique d'amélioration continue et d'actualisation de notre dispositif, nous travaillons en lien étroit avec les directions opérationnelles et nos référents Conformité afin d'en garantir l'efficacité et d'y apporter les adaptations nécessaires.



UN DISPOSITIF D'ALERTE ÉTHIQUE

Conformément à la loi Waserman, nous avons mis en place un dispositif d'alerte accessible à l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes externes.
Il permet de signaler, y compris de manière anonyme, tout manquement à la loi ou à nos principes, notamment en matière de droits humains, d'environnement, de lutte contre la corruption et de sécurité au travail.

Ce dispositif repose sur quatre principes :

- protection des lanceurs d'alerte agissant de bonne foi ;
- respect de la présomption d'innocence ;
- traitement rigoureux des signalements ;
- confidentialité des informations et des personnes impliquées.

POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES SIGNATAIRE

Les achats constituent pour nous un levier majeur de transformation environnementale et sociétale, compte tenu de leur impact sur notre chaîne de valeur.

Dans ce cadre, nous avons adhéré à la Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables (RFAR), qui vient renforcer notre engagement en faveur de relations équilibrées, durables et transparentes avec nos partenaires.

Nous inscrivons nos relations fournisseurs dans une logique de partenariat durable, fondée sur la confiance et le progrès partagé.
Nous poursuivons la structuration de notre politique d'achats responsables à l'échelle de toutes nos activités. Nous nous appuyons sur une Charte Achats Responsables, intégrée à nos contrats cadres, qui constitue notre référentiel commun autour d'exigences environnementales, sociales et éthiques.

Nous déployons progressivement des actions concrètes : intégration de critères RSE dans la sélection des fournisseurs, clauses environnementales et sociales dans les contrats, analyse des risques et formation des équipes achats.

Nous demandons à l'ensemble de nos fournisseurs de respecter ces principes et de s'inscrire dans une dynamique de progrès continu.

PROTECTION DES DONNÉES ET CYBERSÉCURITÉ

Nous accordons une attention particulière à la protection des données personnelles et à la maîtrise du risque cyber, dans un contexte de digitalisation croissante de nos activités.

Animé par le Délégué à la Protection des Données (DPO) avec le soutien de la Direction des Systèmes d'Information, le dispositif RGPD Legendre repose sur une **gouvernance structurée et des processus formalisés** : tenue et mise à jour du registre des traitements, encadrement des relations avec les fournisseurs et sous-traitants, réalisation d'analyses d'impact si nécessaire, et gestion des demandes d'exercice des droits des personnes concernées. Ce dispositif est complété par des actions régulières de sensibilisation et de formation des collaborateurs, afin de renforcer les bonnes pratiques en matière de protection des données.

Parallèlement, nous déployons des **mesures techniques et organisationnelles visant à prévenir, détecter et répondre aux incidents de cybersécurité**, incluant notamment le renforcement des contrôles d'accès, la sécurisation des systèmes d'information et la mise en place de procédures de gestion des violations de données. L'ensemble de ces dispositifs fait l'objet d'un suivi continu et d'améliorations régulières, afin d'adapter le niveau de protection aux évolutions des menaces et aux exigences réglementaires.



Crédit photo : Legendre

STRUCTURER ET VALORISER LA DONNÉE : UNE DÉMARCHE PROGRESSIVE

Nous avons engagé une démarche autour de la donnée avec le lancement du projet DATA. Notre objectif : mieux organiser, fiabiliser et valoriser les données produites au sein de l'entreprise, en identifiant des cas d'usage concrets et prioritaires, et tout en garantissant une approche numérique responsable.

Le bilan carbone constitue la première mise en œuvre opérationnelle de cette ambition. À travers ce projet, nous déployons un outil permettant d'automatiser la collecte des données au sein de nos agences et d'en renforcer la fiabilité.

Cet outil répondra à un double enjeu :

- **disposer d'un reporting opérationnel facilitant le pilotage de nos activités au quotidien ;**
- **garantir une restitution conforme aux exigences réglementaires, notamment selon le cadre du Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol).**

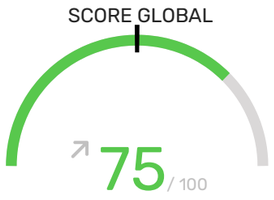
Accessible aux équipes opérationnelles, il leur permettra de saisir directement leurs données, tout en s'inscrivant dans un pilotage centralisé. La référente carbone Legendre assurera ainsi la cohérence et la consolidation du bilan annuel.
Lancé en décembre 2025, le projet prévoit une finalisation de l'outil à la fin du premier semestre 2026, avant un déploiement progressif au cours du second semestre.

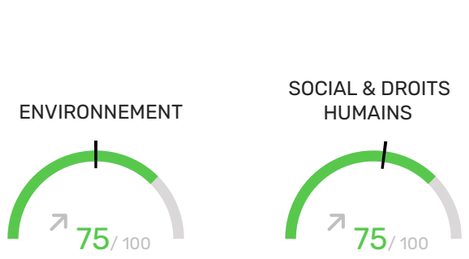
RECONNAISSANCE ET ÉCOSYSTÈME

Crédit photo : Bruno Astorg / - Views Factory

NOTRE NOTE ECOVADIS

SILVER | Top 15%
ecovadis
Sustainability Rating
APR 2026





Score moyen des entreprises du secteur de la construction

NOS ADHÉSIONS

ASSOCIATION DU PROGRÈS DU MANAGEMENT

LE CERCLE D'ÉTHIQUE DES AFFAIRES
ÉTHIQUE & CONFORMITÉ DES ENTREPRISES

HUB DES PRESCRIPTEURS BAS CARBONE

AMRAE
la Maison du risk management

EGF
Innover pour un monde durable
ENTREPRISES GÉNÉRALES DE FRANCE BTP

FFB
FEDERATION FRANÇAISE DU BATIMENT

Meti
MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE
LES ENTREPRISES DE LONG TERME

Mouvement des Entreprises de France

THE SHIFT PROJECT

LEGENDRE | Construire pour **transmettre**

SIÈGE SOCIAL

RENNES
5 rue Louis-Jacques Daguerre - CS 60825
35208 RENNES Cedex 02

Tél. : +33 (0) 2 99 86 75 86
transitions@groupe-legendre.com

www.groupe-legendre.com

RETROUVEZ TOUTES NOS IMPLANTATIONS →

#WEARE**LEGENDRE**

LEGENDRE